



**STUDIE ZUM FREIWILLIGEN GESELLSCHAFTLICHEN
ENGAGEMENT DES DEUTSCHEN PROFIFUSSBALLS**

Ergebnisreport | Oktober 2021

KERNERGEBNISSE IM ÜBERBLICK

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN



Zahlreiche gesellschaftliche Projekte

Mehr als **1.100** Projekte wurden in der Saison 2019/20 durch den Profifußball unterstützt. Die Clubs der **Bundesliga** und der **2. Bundesliga** engagierten sich in über **1.000**, die **DFL Stiftung** und die **Spielerengagements/-initiativen** setzten sich für **mehr als 100** Projekte ein.



Engagement für die Heimatregion



Regionaler Fokus
Alle Clubs unterstützen Projekte/Maßnahmen in der Stadt/Heimatregion des Clubs



Für Vielfalt und Umweltschutz

Das Thema mit der höchsten **aktuellen** Priorisierung bei den Clubs ist „Antidiskriminierung“. 80% der Clubs fördern dies, gefolgt von „Förderung von Kindern“ sowie „Persönlichkeitsentwicklung/ Wertevermittlung“ mit je 72%. Das Thema „Umwelt und Ökologie“ ist für zwölf Clubs das für sie künftig wichtigste Thema. Für 30 Clubs gilt es als eines der wichtigsten fünf Themen, die in den nächsten drei Jahren gefördert werden sollen.



Ausbau des Engagements geplant

Die Clubs planen, ihr gesellschaftliches Engagement in den kommenden drei Jahren personell (80%) und finanziell (67%) auszuweiten.





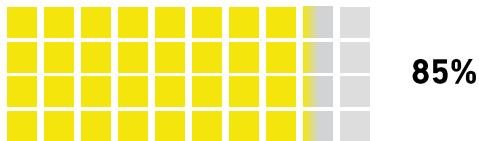
KERNERGEBNISSE CLUBS

KERNERGEBNISSE DER CLUBS

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT GEHÖRT ZUM SELBSTVERSTÄNDNIS DER CLUBS.



Verankerung in Markenkern und Club-DNA



Bei 85% der Clubs ist das freiwillige gesellschaftliche Engagement in der allgemeinen Clubstrategie verankert.



Clubs setzen gezielt Personal für das gesellschaftliche Engagement ein



Im Schnitt setzt jeder Club 2,4 Mitarbeitende (Vollzeitäquivalente) (\emptyset 3,3 in der Bundesliga, \emptyset 1,6 in der 2. Bundesliga) für sein gesellschaftliches Engagement ein. Damit waren in der Saison 2019/20 insgesamt 87 Mitarbeitende (Vollzeitäquivalente) in beiden Ligen für die erhobenen Themen beschäftigt.

Ist das gesellschaftliche Engagement Ihres Clubs in der allgemeinen Club-Strategie verankert? n=36 gültige Fälle. Wie viele hauptamtliche Personalkapazitäten (Vollzeitäquivalente) hatten Sie, die sich in der Saison 2019/20 schwerpunktmäßig mit gesellschaftlichem Engagement beschäftigten? n=36 gültige Fälle. Quelle: ONE8Y, 2021.

KERNERGEBNISSE DER CLUBS

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT GEWINNT AN BEDEUTUNG, KINDER & JUGENDLICHE IM FOKUS.



Die Bedeutung von gesellschaftlichem Engagement hat sich stark erhöht



Für 94% der Clubs hat sich die strategische Bedeutung des gesellschaftlichen Engagements gegenüber der Spielzeit 2015/16 erhöht, für 66% sogar „sehr stark“ erhöht.

Vergleichen Sie bitte die Spielzeiten 2015/16 und 2019/20: Wie hat sich die strategische Bedeutung des gesellschaftlichen Engagements in Ihrem Club verändert? n=36 gültige Fälle. Wie verteilte sich Ihr Engagement nach Altersgruppen (i. S. der Zahl an Begünstigten)? n=32 gültige Fälle. Wie verteilte sich Ihr Engagement nach Geschlecht (i. S. der Zahl an Begünstigten)? n=27 gültige Fälle. Quelle: ONE8Y, 2021.



Gesellschaftliches Engagement, vor allem für Kinder und Jugendliche



Das gesellschaftliche Engagement der Clubs richtet sich insbesondere an Kinder und Jugendliche. 60% aller Begünstigten sind Kinder und Jugendliche, 30% Erwachsene und 10% Senioren.

KERNERGEBNISSE DER CLUBS

CLUBS STEHEN FÜR EINE VIELZAHL VON THEMEN EIN.



**Antidiskriminierung mit höchster
Priorität**

Mehr **VIELFALT**

Das Thema mit der höchsten **aktuellen** Priorisierung bei den Clubs ist „Antidiskriminierung“. 80% der Clubs fördern dies, gefolgt von „Förderung von Kindern“ sowie „Persönlichkeitsentwicklung/ Wertevermittlung“ mit je 72%.

Welche konkreten Themen förderten Sie mit Ihrem gesellschaftlichen Engagement? n=31-36 gültige Fälle, je nach Themengebiet. Welche Themen wollen Sie in den kommenden drei Jahren gezielt noch stärker fördern als bisher? Bitte ranken Sie bis zu fünf der angeführten Themen, auf die dies am stärksten zutrifft, nach ihrer Wichtigkeit. n=36 gültige Fälle. Quelle: ONE8Y, 2021.



**Umwelt & Ökologie als zentrales
Thema der (nahen) Zukunft**

Top **5** Themen

Das Thema Umwelt und Ökologie ist für zwölf Clubs das für sie künftig wichtigste Thema. Für 30 Clubs gilt es als eines der wichtigsten fünf Themen, das in den nächsten **drei Jahren** gefördert werden soll.

KERNERGEBNISSE DER CLUBS

AUSGEZEICHNETE, SICHTBARE ERGEBNISSE UND EINE MEHRZAHL VON NEBENEFFEKTEN.

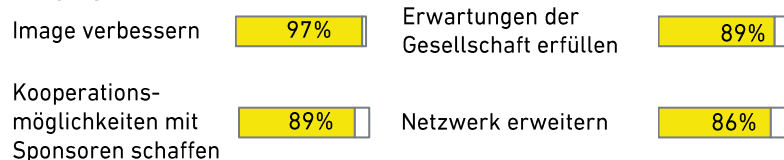


Ausgezeichnetes & sichtbares Engagement

Ein Drittel der Clubs hat in der Saison 2019/20 Preise und/oder Auszeichnungen für das eigene gesellschaftliche Engagement erhalten. Zudem konnte die kommunikative Reichweite für gesellschaftliche Themen erhöht werden.



Nebeneffekte des gesellschaftlichen Engagements



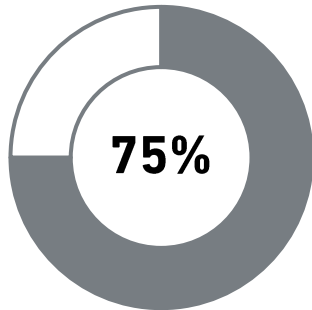
Hat Ihr Club in der Saison 2019/20 Preise und/oder Auszeichnungen für sein gesellschaftliches Engagement erhalten? n=35 gültige Fälle. Welche(n) weitere(n) Nebeneffekt(e) strebt Ihr Club mit dem gesellschaftlichen Engagement für sich an? n=36 gültige Fälle. Quelle: ONE8Y, 2021.

KERNERGEBNISSE DER CLUBS

PROFESSIONALISIERUNG SCHREITET WEITER VORAN.



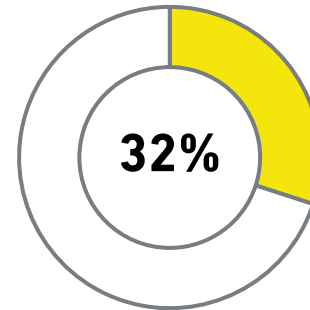
Projektkonzepte werden verschriftlicht



... der Clubs gaben an, verschriftlichte Projektkonzepte für ihre gesellschaftlichen Engagements zu haben.



Clubs messen die Wirkung ihrer Engagements



... der Clubs gaben an, die Wirkung ihrer Engagements zu messen.

Haben Sie verschriftlichte Projektkonzepte hinsichtlich Ihres gesellschaftlichen Engagements? n=36 gültige Fälle. Erfassen Sie die Wirkungen Ihres gesellschaftlichen Engagements? n=34 gültige Fälle. Quelle: ONE8Y, 2021.



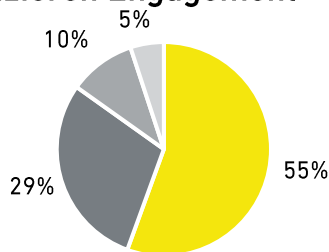
KERNERGEBNISSE SPIELER

KERNERGEBNISSE DER SPIELER-ENGAGEMENTS/-INITIATIVEN

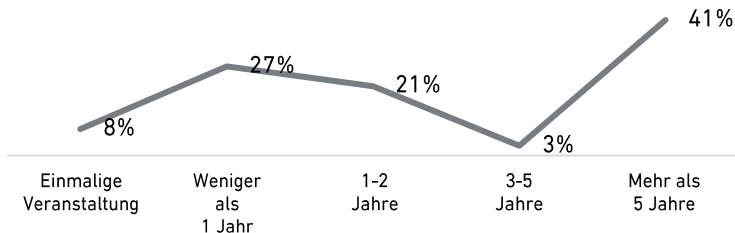
SPIELER STARK EINGEBUNDEN. KINDER IM MITTELPUNKT IHRES ENGAGEMENTS.

Spieler & Spender finanzieren Engagement

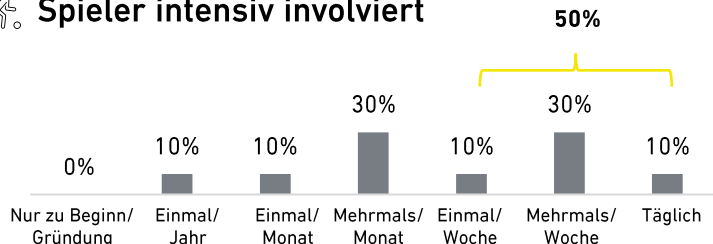
- Projekt- oder sachbezogene Spenden
- Von der Persönlichkeit zur Verfügung gestellte Finanzmittel und Personal
- Öffentliche Fördermittel
- Sonstiges



Fokussierung auf langjährige Engagements



Spieler intensiv involviert



Förderung von Kindern im Fokus

Förderung von Kindern

90%

Bildungschancen

60%

Integration von Menschen mit

Migrationshintergrund

60%

Integration von sozial

benachteiligten Personen

60%

Wie wurden die Aktivitäten Ihrer Organisation/Initiative finanziert (i. S. des Gesamtaufwands des Einsatzes)? n=9 gültige Fälle. Wie verteilte sich die Anzahl der von Ihnen durchgeführten folgenden Projekte? n=9 gültige Fälle. Welche Gesamtlaufzeiten haben die im Rahmen Ihres gesellschaftlichen Engagements unterstützten Projekte? n=7 gültige Fälle. Wie stark war(en) Ihr(e) Profispieler in die Arbeit eingebunden? n=10 gültige Fälle. Welchen konkreten Themen widmete sich Ihre Organisation/Initiative mit ihrem gesellschaftlichen Engagement? n=10 gültige Fälle. Quelle: ONE8Y, 2021.



KERNERGEBNISSE DFL STIFTUNG

KERNERGEBNISSE DER DFL STIFTUNG

13 MITARBEITENDE ERREICHEN IN 89 PROJEKTEN MEHR ALS 157.000 DIREKT BEGÜNSTIGTE.



Eingesetzte Mittel



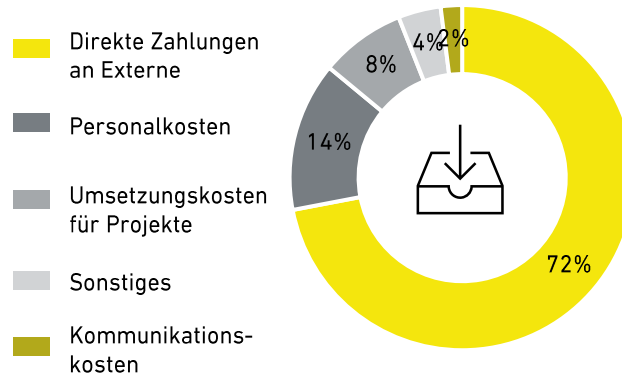
(in Mio. €)



Anzahl Mitarbeitende



Kostenstruktur



Wie hoch war das Budget für gesellschaftliches Engagement (aus eigenem Etat an finanziellen Mitteln für Projekte, Verwaltung und Personal, ohne Gelder Dritter, inklusive zur Verfügung gestellter finanzieller und personeller Mittel) in der Saison 2019/20? Wie viele hauptamtliche Personalkapazitäten hatten Sie, die sich in der Saison 2019/20 schwerpunktmäßig mit gesellschaftlichem Engagement beschäftigten? Wie finanzierte sich das gesellschaftliche Engagement Ihrer Organisation (i. S. des Gesamtaufwands des Einsatzes)? Wie hoch war der Anteil folgender Finanzierungsquellen? Quelle: ONE8Y, 2021.

ONE8Y™

**SPORTS
MARKETING
AGENCY**

AUFMERKSAM GEWORDEN?



DR. MICHAEL ZENGEL



+49 170 4933706



M.ZENGEL@ONE8Y.DE

COPYRIGHTY

The copyrights and licensing rights of all conceptions, suggestions, descriptions, manuscripts, contents and ideas contained in this presentation are the ONE8Y GmbH exclusively. This applies even if a fee was paid for the presentation, extending unless otherwise agreements as pure an expense, but not as a settlement of a transfer of copyrights and rights of use, should be understood. The disclosure of the presentation as a whole or in separate parts, as well as a publication, reproduction, distribution or reproduction is prohibited without the prior written consent of ONE8Y GmbH. If the presented concepts, solutions and ideas not used in accordance with the proposal from the agency and paid out in full, so the ONE8Y GmbH is entitled to use the contents of the presentation completely or partly otherwise. All documents, manuscripts and particular presentation documents are returned upon request of ONE8Y GmbH on this.