



Unsere Rot-schwarze Elf

für mehr Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeitsbericht 2024/25



unser Club“



unser Club“



Nachhaltigkeit *beim Club*

Das Thema Nachhaltigkeit hat für den 1. FC Nürnberg eine besondere Bedeutung. Wir stehen für Werte und tragen als Verein Verantwortung über den Sport hinaus.

Gemeinsam wollen wir unsere verbindende Kraft nutzen, um das wichtigste gesellschaftliche Netzwerk unserer Region zu schmieden – mit dem Ziel, das Leben von Menschen besser zu machen. So steht es bereits in unserem Leitbild.

Nachhaltigkeit ist kein Widerspruch zu sportlichem oder wirtschaftlichem Erfolg – ganz im Gegenteil. Von nachhaltigem Handeln kann der FCN auch sportlich profitieren. Deshalb werden bei der Nachhaltigkeit alle mitgenommen – Spielerinnen, Spieler, Trainerinnen und Trainer, Mitarbeitende, Vereinsgremien, Mitglieder, Fans und Partner.

Elf Themen wurden im Rahmen der Strategieentwicklung als besonders wesentlich und bedeutend für den Club im Bereich Nachhaltigkeit definiert.

Diese elf Fokusthemen bilden unsere „Rot-schwarze Elf für mehr Nachhaltigkeit“. Seit der Mitgliederversammlung 2024 ist nachhaltiges Handeln auch in der Vereinssatzung verankert.

Auf den elf Autogrammkarten berichten wir in Ausschnitten über unsere Projekte und Entwicklungen in der Saison 2024/25.

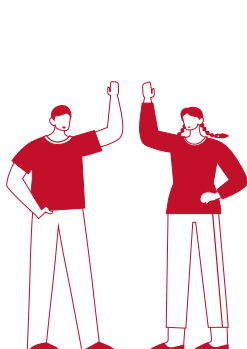


unser Club“

Job? Tipptopp.



Unser komplettes Engagement ist vielfältig.
Alle Projekte dazu findest Du unter dem QR-Code
fcn.de/nachhaltigkeit/arbeitgeber



1

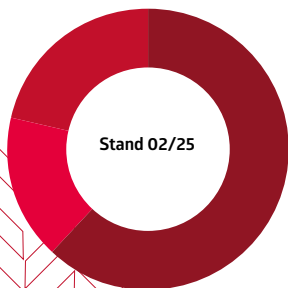
Verantwortungsbewusster und attraktiver Arbeitgeber

Wir arbeiten ständig daran, dass alle, die für den Club arbeiten, das auch möglichst gerne tun. Zum Beispiel indem wir für faire und sichere Rahmenbedingungen sorgen, Möglichkeiten zur Aus- und Weiterbildung eröffnen und uns um ein Gesundheitsmanagement kümmern. Außerdem verbessern wir die abteilungsübergreifende Zusammenarbeit und fördern das Miteinander in der Geschäftsstelle.



unser Club“

Arbeiten beim FCN



- 128 Vollzeit-Mitarbeitende
- 34 Teilzeit-Mitarbeitende
- 44 Auszubildende und Studierende

Leitende Angestellte und Vorstände

Frauen: 3 Männer: 11 Gesamt: 14

Im Fokus: Mentale Gesundheit



JobTicket der VAG für FCN-Mitarbeitende

Vergünstigt mit den Öffis fahren: 15 % des Preises übernimmt der Club.



Extras für Club-Mitarbeitende

u.a. drei Tage frei für ehrenamtliches Engagement, Vorteile bei Tickets und Fan-Artikeln, Kinder-Betreuung am Heimspieltag

Eine Frage des Respekts.



Unser komplettes Engagement ist vielfältig.
Alle Projekte dazu findest Du unter dem QR-Code
fcn.de/nachhaltigkeit/menschenrechte



2

Einstehen für Menschenrechte

„Beim Club sind alle willkommen, die ihrerseits niemand ausgrenzen“, so formuliert das unser Leitbild. Alle Menschen so zu akzeptieren und zu respektieren wie sie sind - das klingt eigentlich selbstverständlich. Ist es aber doch oft leider nicht. Wir wollen unsere Spielerinnen, Spieler und Fans vor rassistischen, homophoben, herabsetzenden Fouls schützen. Und fördern außerdem das öffentliche Bewusstsein für das Thema Menschenrechte.



unser Club“

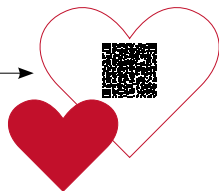


#StoppGewalt

Wir unterstützen Orange the World und One Billion Rising.

Sicher im Club. Stark fürs Leben.

Kinder- und Jugendschutzkonzept des 1. FC Nürnberg.



„Nie wieder ist jetzt. Und immer!“

Gemeinsames Erinnern und Haltung zeigen, ist aktuell wichtiger denn je.



Jenö Konrad-Cup

Fußball trifft auf Geschichte

500 Schülerinnen und Schüler aus 11 Schulen (Schwaben bis Unterfranken) setzen sich mit Antisemitismus anhand der Geschichte des ehemaligen jüdischen Club-Trainers Jenö Konrad auseinander.

Die Sieger 2025:

1. Platz: Sabel Realschule Nürnberg
2. Platz: Privates Förderzentrum Schnaittach
3. Platz: Egbert-Gymnasium Abtei Münsterschwarzach



Allzeit für alle da.



Unser komplettes Engagement ist vielfältig.
Alle Projekte dazu findest Du unter dem QR-Code
fcn.de/nachhaltigkeit/engagement



3

Gesellschaftliches Engagement

Der Club ist, auch gesamtgesellschaftlich betrachtet, ein wichtiger Faktor in unserer Region. Die Verantwortung, die damit einhergeht, nehmen wir gerne an – mit vielen Maßnahmen und Aktivitäten, die möglichst vielen Menschen zugutekommen sollen. Dazu gehören Angebote im Bereich Bewegung, Bildung und Ökologie für alle Altersgruppen, dazu die Förderung des Ehrenamts und die Unterstützung bedürftiger Menschen.



unser Club“

FCN x Frederik und Luca-Stiftung

„Das Projekt mit dem FCN ermöglicht es, Jugendlichen aufzuzeigen, dass Gewalt die schlechteste Lösung ist und gibt ihnen Lösungsansätze an die Hand.“

Georg Ballmann, Vater des gewaltsam zu Tode gekommenen Luca Ballmann und Gründer der Frederik und Luca-Stiftung



FREDERIK
UND LUCA
STIFTUNG
gemeinnützige GmbH



6 Tonnen

Lebensmittel (Lebkuchen & Weihnachtsgebäck) gerettet und an 14 Hilfsinitiativen verteilt – „Gemeinsam gegen Armut“ von Club und Community-Partner Sparkasse Nürnberg mit Lebkuchen Schmidt.



**GEMEINSAM
GEGEN ARMUT**



COMMUNITY
PARTNER



Gelebte Inklusion



Kinder aus dem Förderschulprojekt waren zu Gast beim Inklusionsturnier auf dem adidas-Campus. In Partnerschaft mit der adidas Foundation trainiert der Club wöchentlich Kids an allen Förderschulen in Nürnberg. Tatkräftig unterstützt wird das Projekt von adidas Volunteers und gefördert von der adidas Stiftung.



Club bewegt > 6.000 Kinder

über FCN-Bewegungsangebote mit u.a. folgenden Partnern in der gesamten Region. Mehr als 40.000 Kontakte* insgesamt.

*Anzahl Einheiten x Anzahl Teilnehmende in der Saison 2024/25



SCHULHAUS
alles, was Schule ausmacht



BKK
FABER-CASELL & PARTNER
miteinander - voran



E
energize



raum für perspektive



FCN
Frederik und Luca Stiftung

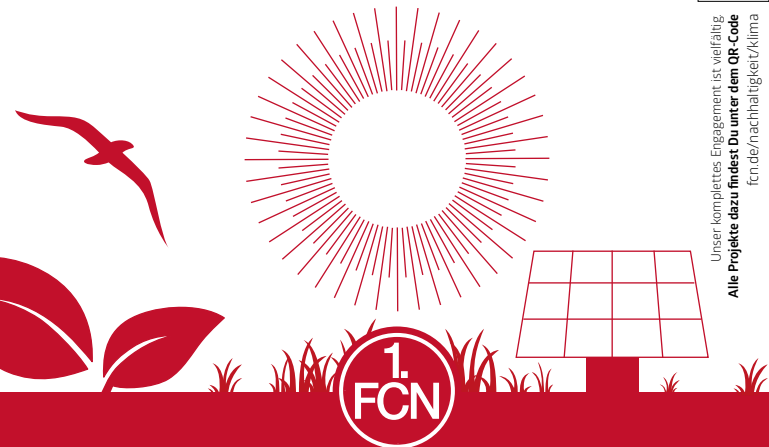


FCN
Frederik und Luca Stiftung

Möglichst wenig erreichen.



Unser komplettes Engagement ist vielfältig.
Alle Projekte dazu findest Du unter dem QR-Code
fcn.de/nachhaltigkeit/klima



4

Betriebliches **Umwelt- und Klimamanagement**

In Sachen Klima- und Umweltschutz sind auch wir – wie unsere gesamte Gesellschaft – dringend gefordert, uns unsere Ziele so niedrig wie möglich zu stecken: Wir wollen unseren CO₂-Fußabdruck stetig verkleinern, in der Geschäftsstelle, auf dem Trainingsgelände, im Stadion. Wir wollen den Verbrauch von Ressourcen verringern und durch eine Verbesserung des Abfallmanagements immer weniger Spuren hinterlassen. Aber als Verein auch unsere Strahlkraft nutzen, um öffentlichkeitswirksam Aufklärungsarbeit zu leisten zu allen Themen, die für den Erhalt unseres Planeten wichtig sind.



unser Club“

Ressourcenverbrauch am Valznerweiher

Verbrauchszahlen 2024/25



Wärmeverbrauch

715,8 MWh



Stromverbrauch

1.003.073 kWh



Wasserverbrauch

8.462 m³ in den Gebäuden



Bewässerung der Plätze*

41.720 m³ (erfolgt mit Brunnenwasser)

*inkl. Schwimmbad und Tennisplätze



Diesel Greenkeeping

16.038 l

CO₂-Fußabdruck des FCN

2% Scope 1: 234 t CO₂

4% Scope 2: 473 t CO₂

94% Scope 3: 11.898 t CO₂

Der CO₂-Fußabdruck gibt an, wie viele Treibhausgase der Club durch seine Aktivitäten verursacht:

- Scope 1, z.B. Fuhrpark
- Scope 2, z.B. Stromverbrauch
- Scope 3, z.B. Fan-Mobilität

Herausputzen fürs Jubiläum

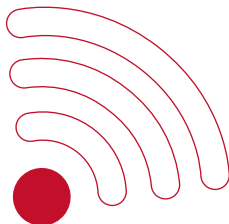
von vier bedeutenden
Club-Orten, mit Club-Legenden
und der ClubCommunity.



Club 2.0.



Unser komplettes Engagement ist vielfältig.
Alle Projekte dazu findest Du unter dem QR-Code
fcrn.de/nachhaltigkeit/digitales



5

Digitale Transformation

Wir wollen den technischen Fortschritt für unseren Verein immer besser nutzbar machen. Nach innen gerichtet heißt das zum Beispiel: stetige Weiterentwicklung der IT-Struktur und ihrer Sicherheit, Einsatz technologischer Innovationen im sportlichen Bereich oder auch Verbesserung der ökologischen Nachhaltigkeit in der Geschäftsstelle durch die optimale Nutzung digitaler Lösungen. Für unsere Fans geht es uns hauptsächlich darum, ihnen zusätzlich noch einen möglichst einfachen und bequemen digitalen Zugang zum Club zu bieten.



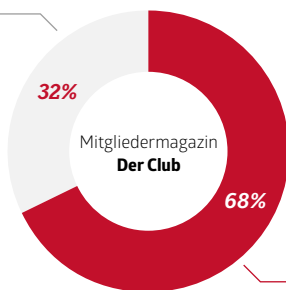
unser Club“

Anzeigetafel der Nachhaltigkeit

Aktuelle Zwischenstände bei Nachhaltigkeits-themen – in Kooperation mit der insert effect GmbH aus Nürnberg



print



Mitglieder-Newsletter: **31.374 Abonnements**
(= 83 % der Mitglieder)
Öffnungsrate: 44,8 %

digital

Neu:

digitale Information der Mitglieder
87 % der Mitglieder aus der digitalen Umfrage
wollen die JHV-Einladung per E-Mail.

Digitales Ticket

Dauerkarten und Tagestickets jetzt mit VGN-Abo
zur An- und Abreise mit Öffis.

VGN-Kombiticket abrufen,
so geht's:



Von A nach B möglichst OK.



Unser komplettes Engagement ist vielfältig.
Alle Projekte dazu findest Du unter dem QR-Code
fcn.de/nachhaltigkeit/mobilitaet



6

Verantwortungsvolle Mobilität

Reisen ganz ohne CO₂-Ausstoß ist im Moment noch nicht zu machen. Aber darauf verzichten können wir natürlich auch nicht: Unser Team muss weiterhin zu den Auswärtsspielen und natürlich wollen wir auch weiterhin möglichst viele unserer treuen Fans mit dabei haben, die uns dort unterstützen. Deswegen liegt unser Augenmerk darauf, für diese Reisen möglichst klimaschonende Angebote zur Verfügung zu stellen. Bei Heimspielen zum Beispiel durch Kooperationen mit dem öffentlichen Nahverkehr, bei Auswärtsspielen mit Bus und Bahn. Dazu kommt die Entwicklung einer entsprechenden Dienstreisen-Richtlinie für unsere Mitarbeitenden und Aufklärungsangebote für alle.



unser Club“

VAG_Rad-Stationen am Max-Morlock-Stadion

Fan-Wunsch
erfüllt!



Fahrzeugflotte **beim FCN**

(Dienstwagen, Poolfahrzeuge, Greenkeeping usw.)

E-Autos: 17 %

Hybrid-Antrieb: 35 %

Verbrenner: 48 %

5 Ladesäulen

auf dem Gelände und
am Parkplatz

Nürnberger **Stadtradeln**

14 FCN-Mitarbeitende 2.500 Kilometer

422 Kilogramm CO2 eingespart

(Platz 83 unter 260 Teams)

Fahrten zu Club-Spielen suchen und anbieten



Rot-schwarze Mitfahrzentrale über das DFL-Mitfahrportal

Nachwuchswuchs!



Unser komplettes Engagement ist vielfältig.
Alle Projekte dazu findest Du unter dem QR-Code
fcn.de/nachhaltigkeit/nachwuchsforderung



7

*Nachwuchs***förderung**

Um unseren eigenen Nachwuchs können wir uns gar nicht genug kümmern. Wir sind sehr stolz darauf, dass aktuell so viele Spielerinnen und Spieler aus unserem Nachwuchsbereich den Sprung in die ersten Mannschaften schaffen. Die dafür nötigen Rahmenbedingungen entwickeln wir ständig weiter. Zum Beispiel durch die Aus- und Weiterbildung von Trainern und Trainerinnen, die Erarbeitung nachhaltiger Scoutingkonzepte oder die Steigerung der Attraktivität unseres Nachwuchsleistungszentrums. Sehr wichtig ist uns außerdem ein ganzheitlicher Ansatz: Wir fördern neben der sportlichen immer auch die persönliche und schulische Entwicklung unserer Jugendlichen.



unser Club“

Daten aus dem Club*Nachwuchs*»

Kategorie 1 Leistungszentrum
(höchste Kategorie der Leistungszentren)

18

Spieler kamen bei
U- oder A-Nationalmannschaften zum Einsatz

10

Spieler gaben ihr Profi-Debüt

36

Trainerinnen und Trainer
(darunter 5 Torwart- und 6 Athletik-Trainer)

10

Internats-Plätze in der ClubAkademie,
3 WG-Plätze



DFL-Nachwuchssäule bestätigt Nachwuchsförderung

Mit einem Durchschnittsalter von 23,8 Jahren stellte der FCN in der Rückrunde 2024/25 die **jüngste Mannschaft der 2. Bundesliga**. Auch bei Einsatzminuten junger Spieler war der Club vorne mit dabei.

Perspektive bieten

Perspektivkader (4 Spieler U17, 5 Spieler U19, 5 Spieler U23/Lizenz)

Fördertrainings für Nachwuchsspieler mit FCN-Trainern und -Verantwortlichen

Präventionsworkshops für ClubNachwuchs-Spieler

Fortbildungen für Trainerinnen und Trainer aus Breitensportvereinen der Region

Jeder Spieltag ein Erlebnis.



Unser komplettes Engagement ist vielfältig.
Alle Projekte dazu findest Du unter dem QR-Code
fcm.de/nachhaltigkeit/spieltag



8

Verbesserung des Stadion- und Spieltagerlebnisses

Die besten Heimspieltage sind natürlich die, an denen der Club gewinnt. Trotzdem ist es unser Anspruch, dass unsere Fans sich möglichst an jeden Stadionbesuch mit Freude zurückerinnern. Dafür wollen wir zum Beispiel die Sicherheit für unsere Fans im Max-Morlock-Stadion weiter optimieren, die Stadionausrüstung langfristig steigern, den Spielbetrieb umweltfreundlicher gestalten, das Catering-Angebot verbessern und die Spieltage insgesamt attraktiver und serviceorientierter gestalten.



unser Club“

20 Jahre Blinden- und Fanradio beim FCN

Ganz nah dran am Spielgeschehen mit Kopfhörer, Empfangsgerät und leidenschaftlichen Reportern.



Club-Maskottchen Rhinola

Seit November 2024 sorgt ein graues Panzernashorn für besondere Kids-Erlebnisse im Stadion.

Nachhaltigkeit im Max-Morlock-Stadion

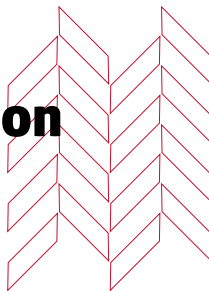
EMAS-Zertifizierung seit 2006

Ressourcenverbrauch 2024 im Vergleich zu 2023:

Stromverbrauch gesamt: **-18,6 %**

Erdgasverbrauch gesamt: **-12,0 %**

Dieselerbrauch: **-29,2 %**



Bio-zertifizierte Soft-Drinks



Saison 2024/25: 100.000 Flaschen now-Bio-Limonade (0,5 Liter) im Public Bereich = Verzicht auf chemische Pflanzenschutzmittel und synthetische Dünger, stärkt Bio-Landwirtschaft und nachhaltige Lieferketten.

Kaufen? Fair kaufen!



Unser komplettes Engagement ist vielfältig.
Alle Projekte dazu findest Du unter dem QR-Code
fcn.de/nachhaltigkeit/lieferkette



9

Verantwortung in der Lieferkette

Ein Club-Trikot, ein Schal, eine Fahne – das alles ist ja nicht nur ein Stück Stoff. Wir wollen stolz sein können auf alles, was unsere Farben in die Welt hinausträgt. Und dazu gehört natürlich auch, dass unsere Fan-Artikel fair produziert werden sollen, auf jedem Abschnitt der Lieferkette. Deshalb wollen wir vermehrt Merchandise-Artikel mit Umwelt-Label anbieten, möglichst aus Europa und unter fairen Bedingungen hergestellt. Für all das setzen wir uns ein.



unser Club“

Versand in **WILDPLASTIC®- Bags**

Wildes Plastik, das u.a. als Abfall in der Natur zu finden ist, wiederverwerten, CO2 einsparen, Arbeitsbedingungen vor Ort verbessern



13 % zertifizierte Produkte im ClubShop

„Der 1. FC Nürnberg konnte sich ein weiteres Mal verbessern und schafft damit den Sprung ins internationale Geschäft. Herzlichen Glückwunsch!

Mit weiteren nachhaltigen Bekleidungsstücken und zusätzlichen Maßnahmen im Bereich Versand können die Nürnberger zukünftig weitere Plätze nach oben gutmachen.“



Gemeinnützige Gesellschaft cum ratione gGmbH,
Studie zur Nachhaltigkeit in den Fanshops



59 %

der Merch-Lieferanten des FCN bekennen sich im Code of Conduct zu mehr Sorgfalt in der Lieferkette.



FußballerInnen vor!



Unser komplettes Engagement ist vielfältig.
Alle Projekte dazu findest Du unter dem QR-Code
fcn.de/nachhaltigkeit/frauen



10

Förderung von **Frauen und Mädchen im Fußball**

Wenn es um die Gleichberechtigung im Fußball geht, kommen wir nicht drum herum, die Frauen erst mal bevorzugt zu behandeln. Damit sie endlich die Aufmerksamkeit bekommen, die sie verdienen – und auch die nötige Infrastruktur. Deswegen kümmern wir uns unter anderem um den Ausbau der Nachwuchsmannschaften, eine verstärkte Kommunikation, die Verbesserung der Trainings- und Spielverhältnisse, und auch die Förderung von Frauen, die im kaufmännischen Bereich für den Club arbeiten.

5 GESCHLECHTER-
GLEICHHEIT



10 WEIBER
UNTERZUHILLEN



unser Club“

Frauen beim Club

(Stand 02/25)

■ Lizenz: 4,1 %

■ NLZ: 7,5 %

■ Verwaltung: 19,6 %

■ Fanshop: 53,5 %

■ Frauenfußball: 77,5 %

■ Marketing GmbH: 33,3 %

21 %

Frauenquote beim Club insgesamt



Neuausrichtung nach Aufstieg

„Bessere Chancen auf Einsatzzeiten für Talente“ (Isabel Bauer)

Freiwillige Umstellung von U20 auf U19 (jetzt: Bayernliga)

Paradeweg: Karriere von Hanna Deuber

Wie wird der Club **weiblicher**?

Workshops für Mitglieder und Fans sowie Umsetzung von Ideen aus der Zusammenarbeit mit „Fußball kann mehr“. > **Mehr Mädchen** bei Fußball-Camps und in der Fußballschule > **Gleichverteilter Einsatz** von Spielerinnen und Spielern in der Öffentlichkeit > **Mehr Kommunikation** über ClubFrauen und ClubJuniorinnen > **Mehr Merch-Artikel** für Frauen in Vereinsfarben



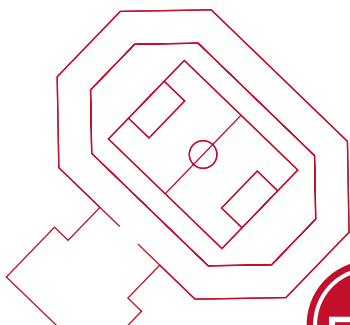
Erstmalig und einzigartig

ClubFrauen erhalten erstes eigenes Ausweichtrikot für eine Frauenmannschaft von 11teamsports und adidas.

Zusammenhelfen für die richtigen Ziele.



Unser komplettes Engagement ist vielfältig.
Alle Projekte dazu findest Du unter dem QR-Code
fcn.de/nachhaltigkeit/netzwerk



11

Ausbau eines **wirkungsvollen Netzwerks**

Gemeinsam lässt sich mehr erreichen. Auch und gerade wenn es um ein so dickes Brett wie Nachhaltigkeit geht. Deswegen sind wir immer offen für geeignete Partnerschaften – und suchen auch aktiv danach. Egal, ob Unternehmen, Vereine oder NGOs – für die gute Sache schließen wir uns gerne mit möglichst vielen Gleichgesinnten zusammen.



unser Club“

125 Jahre 1. FC Nürnberg

Im Zusammenspiel mit Fans, Mitgliedern, Mitarbeitenden, Partnern und regionalen Unternehmen erlebten wir rund um den 4. Mai 2025 einen Vereinsgeburtstag mit unvergesslichen Momenten.



Zusammen mit Spaß bewegen

Bewegungsförderung mit

BKK Faber-Castell & Partner seit Schuljahr 2024/25

> FCN-Trainerinnen und FCN-Trainer in 7 regionalen Grundschulen

> 180 Kinder

> 1x wöchentlich Bewegung mit Spaß

Mitbestimmung und Teilhabe

32 Mitglieder-Newsletter

38 Mitglieder-Events

8 Mitglieder-Umfragen

4 Workshops für Fanclubs und Mitglieder

2 Treffen mit allen offiziellen FCN-Fanclubs

35 Besuche bei offiziellen FCN-Fanclubs



DATA DAY von IHK und FCN

beim Nürnberg DIGITAL FESTIVAL ist nur ein Beispiel einer Kooperation, bei der der Club mit starken Partnern Einfluss nimmt.





unser Club“

