



VfB-STIFTUNG
Brustung der Herzen

TÄTIGKEITS BERICHT 2024



LIEBE LESERIN, LIEBER LESER,

wir freuen uns sehr, Ihnen den Tätigkeitsbericht der VfB-Stiftung „Brusting der Herzen“ für das Jahr 2024 vorstellen zu dürfen.

Das zurückliegende Kalenderjahr war in Deutschland, aber auch andernorts ein Jahr, in dem bei vielen Gelegenheiten und Ereignissen einmal mehr deutlich geworden ist, welche Bedeutung und Wichtigkeit gesellschaftlicher Zusammenhalt, gelebtes Miteinander und Teilhabe für uns besitzen. Das fängt im Kleinen, in unserem Alltag, an und endet in den unvorhersehbaren Dynamiken einer multipolaren Welt.

Die VfB-Stiftung „Brusting der Herzen“, gegründet im Juli 2023, arbeitet bewusst mit einem starken lokal-regionalen Fokus, in Kombination mit ausgewählten internationalen Projektpartnerschaften. 2024 generierte unsere Stiftungsarbeit ein Spendenvolumen in Höhe von 572.000 Euro. Das ist sehr beachtlich für das erste vollständige Jahr seit der Gründung und darf uns alle stolz machen. Der Positiveffekt durch den sportlichen Erfolg des VfB und der damit verbundenen deutschen Vizemeisterschaft sowie der Rückkehr in die UEFA Champions League nach vielen Jahren war auch für die Stiftungsarbeit spür- und messbar. Mit diesem Rückenwind hinsichtlich der Spendengenerierung konnten wir die stiftungseigenen Projekte stärken und weiterentwickeln.

Wir haben unsere Sichtbarkeit in der Stadtgesellschaft und der Region nochmals erhöht: Nach der Teilnahme am Stuttgarter Weindorf, den JazzOpen, dem Stuttgarter CSD, unserem Charity-Golfcup, dem Cannstatter Volksfest und dem Stuttgarter Weihnachtsmarkt veranstalteten wir im Dezember 2024 erstmalig auch das VfB-Weihnachtskonzert in der MHP Arena zugunsten unserer Stiftung. Zusätzliche Wahrnehmbarkeit wurde auch über Kampagnenarbeit erzeugt. So gelang es uns beispielsweise in Zusammenarbeit mit dem Verein 46PLUS Down-Syndrom Stuttgart, eine regionale Out-of-Home-Kampagne zum Welt-Down-Syndrom-Tag zu realisieren, die aufgrund der Einbindung mehrerer unserer Topspieler große Aufmerksamkeit auf dieses wichtige Thema zog.

Erstmalig schloss die VfB-Stiftung 2024 auch eine offizielle Jahrespartnerschaft – mit der Zielsetzung, ein übergeordnetes Thema zu setzen. „Premieren-Partner“ war der NABU Naturschutzbund Deutschland, mit dem der VfB schon seit vielen Jahren eng zusammenarbeitet. Im Rahmen dieser Jahrespartnerschaft engagierten wir uns für die Sensibilisierung gerade junger Menschen für Klima-, Natur- und Artenschutz und boten entsprechende Aktivierungsangebote für diese Zielgruppe. Sowohl unser Fußball- und Naturschutzcamp als auch die Einbindung der VfB-Familie beim NABU-Insektensommer verlief erfolgreich. Auch das internationale Projekt mit dem NABU in Kenia konnte weiter gefördert werden.

Der Kern der Stiftungsarbeit, „Bildung“, konnte auch durch die Ausweitung der VfB-Bildungsrallye gestärkt werden. So startete bereits im vergangenen Schuljahr die VfB-Bildungsrallye in Stuttgart. Mittlerweile nehmen 15 Schulklassen teil. Das Projekt wird in Zusammenarbeit mit der Kinderstiftung Stuttgart durchgeführt und nutzt den Fußball als kommunikative Brücke, um Kinder und Jugendliche an Themen wie berufliche Zukunft, Bewegung und Gesundheit, Umwelt und Natur, Fairness, Respekt und Inklusion heranzuführen. Inklusion ist ein weiteres wichtiges Thema für den VfB. Unser seit Jahren erfolgreiches Projekt für inklusive Fußball-Förderung (PFIFF) wird inzwischen an acht Stützpunkten in Württemberg sowie an drei Schulen in Stuttgart angeboten.

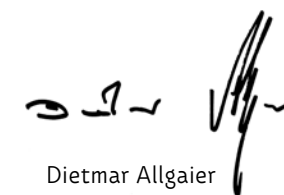
Diese und alle weiteren Aktivitäten der VfB-Stiftung wären ohne die vielen Unterstützenden, unsere Projekt- und Kooperationspartner, unsere VfB-Partner und Sponsoren sowie Spenderinnen und Spender nicht denkbar. Zusammen mit dem Stiftungsrat sowie dem Stiftungskuratorium schaffen sie die starke Basis, welche unsere VfB-Stiftung „Brusting der Herzen“ stetig wachsen lässt. Wir danken Ihnen allen aufs Herzlichste für das großartige Engagement!

Im Jahr 2025 wollen wir unser Spendenmanagement stärken, Fundraising-Aktionen zugunsten besonderer bestehender Projekte initiieren, Sichtbarkeit weiter erhöhen und damit schlichtweg Wirkung erzielen. Wir sind uns sicher, dass uns dies gemeinsam gelingen wird.

Mit weiß-roten Grüßen



Alexander Wehrle
Vorstandsvorsitzender VfB Stuttgart 1893 AG



Dietmar Allgaier
Präsident VfB Stuttgart 1893 e. V.



Das ist das Zeichen für Leichte Sprache.

Manche Texte in diesem Heft sind in Leichter Sprache.
So können viele Menschen den Text besser lesen und besser verstehen.
Sie können die Texte an dem Zeichen erkennen.
Die Texte sind vom Büro für Leichte Sprache von der Diakonie Stetten.

Das steht im Vorwort auf der rechten Seite:
Liebe Leser und Leserinnen,
in diesem Heft steht: Diese Projekte hat die VfB-Stiftung im Jahr 2024 gemacht.

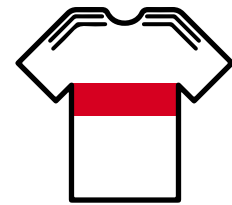
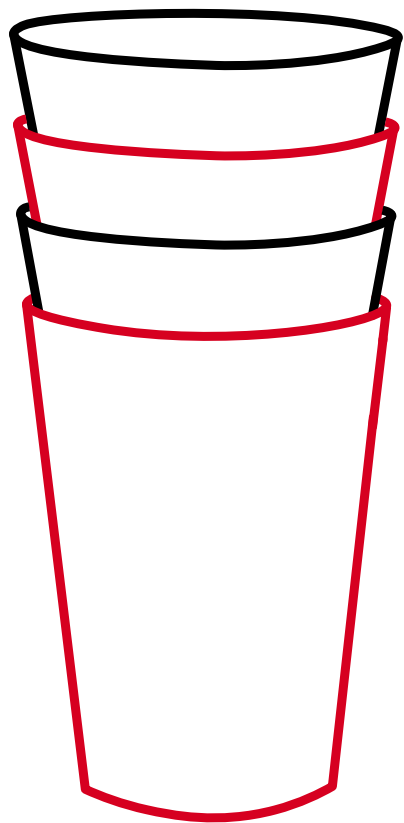
Wir glauben:
Mit unseren Projekten setzen wir uns für ein gutes Zusammenleben von allen Menschen ein.
Wir haben im Jahr 2024 viele Spenden erhalten – das macht uns sehr stolz.
Wir bedanken uns herzlich bei allen Menschen, die uns unterstützen:

- mit ihren Spenden,
- mit ihrer Arbeit oder
- weil sie mit uns zusammen Projekte machen.

DIE VfB-STIFTUNG 2024 IN ZAHLEN

18.169 PFANDBECHER

wurden durch ehrenamtliche Helfer von **Viva con Agua** bei den Heimspielen in der MHP Arena gesammelt.



5.000 €

war der höchste Betrag für ein **matchworn VfB-Trikot**, das zugunsten der VfB-Stiftung versteigert wurde.

800 EHRENAMTLICHE HELPER

waren für die Projekte der **VfB-Stiftung** im Einsatz.



104 JAHRE

alt war die **älteste Teilnehmerin** bei einem „Unvergessen“-Erinnerungsnachmittag.



400 VfB-BROTE

hat Bäcker „Mühli“ aus Heubach für den VfB-Aktionstag in der **Vesperkirche Stuttgart** gespendet.



4 Mio.

Kontakte generierte die gemeinsame Aktion mit 46PLUS Down-Syndrom Stuttgart e.V. anlässlich des Welt-Down-Syndrom-Tags.

hat Bäcker „Mühli“ aus Heubach für den VfB-Aktionstag in der **Vesperkirche Stuttgart** gespendet.

150 WORKSHOPS

wurden im Rahmen der **VfB-Bildungsrallye** von Schulen durchgeführt.



25.000 km

ist **Fritz Quien** für das Projekt für inklusive Fußball-Förderung als Trainer unterwegs gewesen, um Menschen mit Handicap das regelmäßige Fußballspielen zu ermöglichen.



572.000 €

Spenden hat die VfB-Stiftung im Jahr 2024 eingesammelt.



VfB-STIFTUNG
Brustring der Herzen



125 Jahre

**EIN TOLLES TEAMPLAY:
VfB UND NABU**

GEMEINSAME AKTIONEN FÜR DEN NATUR- UND UMWELTSCHUTZ

Der VfB Stuttgart ist im Februar 2020 als erster und bisher einziger Fußballclub der Unternehmensinitiative des Naturschutzbunds Deutschland (NABU) beigetreten – des ältesten und mit über 940.000 Mitgliedern und Förderern auch größten Umweltverbands Deutschlands. Dadurch konnte der VfB seine Nachhaltigkeits-Expertise beim Thema „Natur- und Umweltschutz“ aufbauen und sich national wie auch international in den Bereichen Naturschutz und nachhaltige Entwicklung einsetzen.

Anpiff der Jubiläumskooperation

Sein 125-jähriges Bestehen wiederum feierte der NABU – der 1899 von Lina Hähnle als „Bund für Vogelschutz“ gegründet wurde – als Jahreskooperationspartner der

VfB-Stiftung „Brustring der Herzen“. Der Anpiff dafür erfolgte am 11. Februar beim Heimspiel gegen den 1. FSV Mainz 05. Verteilt über das ganze Jahr wurden gemeinsam besondere Maßnahmen für den Natur- und Umweltschutz umgesetzt. Zum Beispiel die Gestaltung eines Naturlehrpfades auf dem VfB-Trainingsgelände. Dabei wurde eine rund 400 Quadratmeter große Fläche in einen vielfältigen Lebensraum für Insekten und andere Tiere verwandelt. Der Lehrpfad umfasst elf Themenbereiche zu heimischen Pflanzen und Tieren und dient als Bildungsort für Besucher, Fans, Schulklassen und Jugendteams. Weitere Projekte umfassten die Unterstützung des Klima- und Kranichschutzprojekts am Ol' Bolossat-See in Kenia (siehe Seite 10), die Unterstützung des Insektensojers (Seite 13) sowie die Durchführung des Fußball- und Naturschutzcamps (Seite 12).



- **Es gibt jetzt einen Natur-lehrpfad auf dem VfB-Trainings-gelände.**
Der VfB Stuttgart hat den Pfad gemeinsam mit dem Naturschutz-bund (NABU) angelegt. Vorher gab es dort nur Rasen. Jetzt ist dort ein guter Lebens-raum für Insekten und andere Tiere.
- **Stars4Kids hat der VfB-Stiftung „Brustring der Herzen“ 60 000 Euro gespendet.**
Dafür hat Stars4Kids Lose bei den Heim-spielen vom VfB Stuttgart verkauft. Und es gab eine Versteigerung von Trikots und Schuhen von VfB-Profis im Internet.
- **Der VfB Stuttgart hat in der Stuttgarter Vesper-kirche mitgearbeitet.**
In der Vesper-kirche können Menschen ein kostenloses Mittag-essen bekommen. Die VfB-Stiftung unterstützt die Vesper-kirche auch mit Geld.



**DANKE,
STARS4KIDS!**

TOMBOLA UND CHARITY-AUKTIONEN ZUR
UNTERSTÜTZUNG SOZIALER PROJEKTE

Seit Anfang der 2000er-Jahre kooperiert Stars4Kids mit dem VfB Stuttgart unter dem Motto „Gemeinsam für den guten Zweck“. Besonders bekannt sind die Spieltags-Tombolas, bei denen es nach dem „Jedes Los gewinnt“-Prinzip attraktive weiß-rote Preise zu gewinnen gibt. Am Stand vor der Haupttribüne oder dem VfB Fan-Center herrscht jedes Mal großer Andrang. Neben dem Los-verkauf unterstützt Stars4Kids bei den Charity-Auktionen, bei denen Raritäten der VfB-Profis auf dem Portal unitedcharity.de versteigert werden. Beim Heimspiel gegen den 1. FC Köln überreichte Stiftungsgeschäftsführer Martin Schäfer erneut einen 60.000-Euro-Scheck an die VfB-Stiftung, vertreten durch die Zeugwarte Michael Meusch und Thomas Schultheiss. Die beiden hatten durch das Bereitstellen getragener Trikots und Fußballschuhe der VfB-Profis einen großen Anteil an der hohen Spendensumme.



**MACHEN
SIE MIT!**
Unterstützen Sie
die VfB-Stiftung.
Weitere Infos auf
Seite 29.

TRADITION MIT HERZ

10 JAHRE UNTERSTÜTZUNG DER STUTTGARTER VESPERKIRCHE

Seit drei Jahrzehnten öffnet die Stuttgarter Vesperkirche in der kalten Jahreszeit ihre Pforten für Bedürftige. Sieben Wochen lang bietet sie täglich ein warmes Mittagessen, ein Vesper sowie vielfältige Hilfsangebote – von ärztlicher Versorgung über Fußpflege bis hin zu kostenlosen Haarschnitten. Doch für die meisten Besucher zählt vor allem die Begegnung: der Austausch mit anderen, das Gefühl von Gemeinschaft. Bis zu 800 Menschen nutzen täglich das Angebot in der evangelischen Leonhardskirche. Finanziert

wird die Initiative größtenteils durch Spenden. Das Engagement von Privatpersonen und Unternehmen aus der Region spielt dabei eine entscheidende Rolle. Der VfB Stuttgart unterstützt die Vesperkirche seit einem Jahrzehnt und in diesem Jahr erstmals unter dem Dach der Stiftung. Beim VfB-Aktionstag im Februar packten Präsidium, Vorstand, Trainer, Spieler und Club-mitarbeiter tatkräftig mit an. Gemeinsam mit den ehren-amtlichen Helferinnen und Helfern verteilten sie Essen und Getränke und nahmen sich Zeit für Gespräche.



ROTE KARTE FÜR VORURTEILE

KAMPAGNE ANLÄSSLICH DES
WELT-DOWN-SYNDROM-TAGES

Inklusion wird beim VfB Stuttgart großgeschrieben. Seit bald zehn Jahren trainieren fußballbegeisterte Kinder und junge Menschen von 46PLUS Down-Syndrom Stuttgart e.V. beim Projekt für inklusive Fußball-Förderung (PFIFF) der VfB-Stiftung. Selbstverständlich ist das nicht. Im Sport, wie in vielen anderen Lebensbereichen auch, werden die Inklusion und ihre großartigen Möglichkeiten für unsere Gesellschaft immer noch unterschätzt. Stattdessen stehen nicht selten Vorurteile auf der Tagesordnung.

Inklusion hat beim VfB einen festen Platz

Um mehr öffentliches Bewusstsein für die Belange von Menschen mit Trisomie 21 – aber auch allen anderen



Beeinträchtigungen – zu schaffen, haben die VfB-Stiftung und der Verein 46PLUS Down-Syndrom Stuttgart e.V. eine besondere Aktion ins Leben gerufen. Anlässlich des Welt-Down-Syndrom-Tages am 21. März fand eine groß angelegte Plakat- und Bus-Kampagne statt. Dafür standen Waldemar Anton, Angelo Stiller sowie Deniz Undav – als „Achse der Herzen“ – zusammen mit sechs jungen Menschen mit Down-Syndrom vor der Kamera. Herausgekommen sind tolle Motive, die gemeinsam mit eingängigen Sprüchen wie „Vorurteile? Kommen bei uns nicht durch!“, „Vorurteile? Schießen wir direkt ins Aus!“ und „Wir zeigen Vorurteilen die rote Karte!“ für Denkanstöße sorgten. Die Kampagne war auf drei Linienbussen der SSB, auf City-Light- und mehreren Mega-Light-Standorten in der Region Stuttgart zu sehen.

EINE ECHTE HERZENSSACHE

BEIM JÄHRLICHEN BESUCH IN DER NACHSORGEKLINIK TANNHEIM
SORGEN DIE VfB-PROFIS FÜR LEUCHTENDE KINDERAUGEN

Seit 1993 engagiert sich der VfB für die Nachsorgeklinik in Tannheim, die sich um krebs-, herz- und mukoviszidosekranke Kinder sowie deren Angehörige kümmert. Der Club unterstützt in vielfältiger Weise: lädt Familien zu Heimspielen ein, erfüllt den jungen Patientinnen und Patienten besondere Wünsche und finanziert notwendige Erweiterungen – wie etwa einen Fitnessparcours, das VfB-Behandlungszimmer oder die sogenannte „Junge Reha“. Für den VfB ist die Verbundenheit mit der Nachsorgeklinik weit mehr als ein soziales Engagement – es ist eine echte Herzensangelegenheit.

Für einen Moment die Krankheit vergessen

Auch in diesem Jahr besuchten das Profiteam, der VfB-Vorstandsvorsitzende Alexander Wehrle und

weitere Clubvertreter die jungen Patientinnen und Patienten sowie ihre Familien im Schwarzwald. Gemeinsam verbrachten sie einen unvergesslichen Nachmittag. Nach einem gemeinsamen Mittagessen folgte die traditionelle Autogrammstunde. Mit dabei: Maskottchen Fritzle, das mit seinem Charme und zahlreichen weiß-roten Geschenken für strahlende Kinderaugen sorgte. Die Spieler nahmen sich ausgiebig Zeit für persönliche Gespräche und gemeinsame Fotos. Anschließend folgte das Highlight des Nachmittags: das gemeinsame Kicken auf dem klinik-eigenen Sportplatz. Unter Anleitung des Trainerteams um Chefcoach Sebastian Hoeneß trainierten die VfB-Profis mit den jungen Patientinnen und Patienten – es wurde gedribbelt, geschossen, gelacht. Alle waren mit Spaß und Feuereifer dabei. Ein besonderes Erlebnis für alle Beteiligten, das lange in Erinnerung bleiben wird.



VfB-Maskottchen Fritzle lässt auch in Tannheim die Kinder strahlen.



• Der VfB zeigt Vorurteilen die rote Karte!

Am Welt-Down-Syndrom-Tag hat die VfB-Stiftung Plakate aufgehängt. Auf den Plakaten waren Bilder von Menschen mit Down-Syndrom zusammen mit VfB-Spielern.

Mit den Plakaten setzt sich der VfB Stuttgart für Inklusion ein.

Inklusion bedeutet: Alle Menschen sollen überall mitmachen können.

• Die VfB-Profis und Fritzle besuchen die Nachsorge-klinik Tannheim.

Das ist ein Krankenhaus für Kinder mit Krebs oder Herz-erkrankungen. Die VfB-Profis und Fritzle haben die Kinder und ihre Familien besucht.

Fritzle hat Geschenke mitgebracht.

Und die VfB-Profis haben mit den Kindern Fußball gespielt.

BESUCH IN KENIA

VfB-STIFTUNG FÖRDERT SPORT UND NATURSCHUTZ

Im Rahmen der Jahreskooperation mit dem NABU reiste erneut eine VfB-Delegation nach Ostafrika, um gemeinsam mit der Wohltätigkeitsorganisation „Kickoff to Hope“ und den Kranichschützern von Cranes Conservation Volunteers (CCV) Entwicklungsarbeit zu leisten und einen „Family Fun Day“ in Nairobi zu veranstalten. Zwei Trainer der VfB-Fußballschule, Manuel Bierig und Luca Finkbeiner, leiteten Trainingseinheiten für insgesamt 24 Kinder eines U17-Teams. Am Ol’Bolossat-See fand außerdem ein Austausch mit zehn Trainern des Wohltätigkeitsprojekts statt. CCV nutzte die Gelegenheit, den Teilnehmenden Naturschutz und insbesondere den Kranichschutz nahezubringen. Außerdem wurde eine naturkundliche Exkursion an den See durchgeführt. Zudem spendete der VfB Mahlzeiten und Getränke für alle.

Umweltbildung, Trainingssessions und Turniere

Am zweiten Tag der Reise besuchte die Delegation den Slum Kibera, wo ein gemeinsames Fußballspiel mit Kindern stattfand. Ein weiterer Höhepunkt war eine Trainingssession mit 140 Schülerinnen und Schülern der Deutschen Schule Nairobi und des KESA-Projekts. Den Abschluss des Kenia-Aufenthaltes bildete eine zweitägige Trainerschulung für 21 lokale Trainer sowie ein U15-Turnier mit einheimischen Teams.



1:0 FÜRS EHRENAMT

ERSTE AUSZEICHNUNGEN MIT DER GERHARD-MAYER-VORFELDER-MEDAILLE



Der VfB Stuttgart hat erstmals die mit 10.000 Euro dotierte Gerhard-Mayer-Vorfelder-Medaille verliehen, um herausragendes ehrenamtliches Engagement zu würdigen. Eine Jury, bestehend aus Mitgliedern der Familie Mayer-Vorfelder, der VfB-Legende Frank Verlaat, dem damaligen VfB-Präsidenten Claus Vogt und dem Vorstandsvorsitzenden Alexander Wehrle, wählte die Preisträger aus.

Die feierliche Ehrung fand beim Heimspiel gegen Eintracht Frankfurt statt, im exklusiven Ambiente einer Loge. Anschließend überreichten die Vertreter des VfB die Medaillen auf der Bühne des Sportstudios im Business Center.

In der Kategorie „Einzelperson“ wurden Werner Kalla (VfL Pfullingen) und Uwe Schöber (Sportvereinigung Besigheim) ausgezeichnet. In der Kategorie „Institution“ erhielten Michael Maier (TVN/FCE United) und Hilli Pressel (Chaos Kids Bosnien 2024) die Ehrung. Alle weiteren Bewerber wurden als Zeichen der Anerkennung ebenfalls zum Heimspiel eingeladen.



Rote Karte für Rassismus: Weltmeister und Autor Lilian Thuram im Gespräch mit Teilnehmern der Bildungsralleye.

IM EINSATZ GEGEN RASSISMUS

WELTMEISTER LILIAN THURAM DISKUTIERT MIT 300 JUGENDLICHEN ÜBER GLEICHBERECHTIGUNG IN DER GESELLSCHAFT

Im Rahmen der VfB-Bildungsralleye erlebten 300 Schülerinnen und Schüler sowie junge Fußballer in der MHP Arena eine besondere Veranstaltung: die Begegnung mit Weltmeister und Autor Lilian Thuram. Er stellte sein Buch *La pensée blanche* (Das weiße Denken) vor und diskutierte mit den Jugendlichen über Rassismus im Alltag und im Sport.

Der Fußball kann ein Vorbild sein

Die Veranstaltung wurde von der VfB-Stiftung, dem Institut français und dem Stadtjugendring Stuttgart organisiert. Nach der Begrüßung durch Journalist Ronny Blaschke betonte VfB-Sportdirektor Christian

Gentner die Bedeutung von Vielfalt, Respekt und Bildung. Auch der französische Generalkonsul Gaël de Maisonneuve wandte sich an die Gäste, bevor Thuram in den Dialog mit den Jugendlichen trat. Offen und eindringlich sprach der ehemalige französische Rekordnationalspieler über seine Erfahrungen und beantwortete Fragen aus dem Publikum. Er unterstrich die zentrale Rolle der Bildung im Kampf gegen Rassismus und ermutigte die Jugendlichen, kritisch zu denken und Vorurteile zu hinterfragen. Zum Abschluss der beeindruckenden Veranstaltung nutzten die Klassen die Gelegenheit für ein gemeinsames Foto mit dem Weltmeister – und viele sicherten sich ein persönliches Autogramm.



- **Die VfB-Stiftung ist mit dem Naturschutz-bund (NABU) nach Kenia gereist.** Sie haben in der Stadt Nairobi einen Familien-tag mit Fußball veranstaltet. Außerdem ging es beim Familien-tag um Naturschutz.
- **Der VfB Stuttgart hat zum 1. Mal die Gerhard-Mayer-Vorfelder-Medaille verliehen.** Medaille spricht man so aus: Me-dal-je. Die Medaille können Menschen bekommen, die ehrenamtlich arbeiten. Gerhard Mayer-Vorfelder war früher Präsident vom VfB Stuttgart.
- **300 Jugendliche haben mit Lilian Thuram über Rassismus gesprochen.** Lilian Thuram hat früher in der französischen National-mannschaft gespielt. Jetzt hat Lilian Thuram über seine Erfahrungen mit Rassismus gesprochen. Durch Rassismus werden Menschen ausgegrenzt. Zum Beispiel wegen ihrer Haut-farbe.



RASEN ODER WALD?

BEIM FUSSBALL- UND NATURSCHUTZCAMP DER VfB-STIFTUNG GEHT BEIDES

Dribbeln auf dem Platz, forschen im Wald – das Fußball- und Naturschutzcamp sorgte wieder einmal für große Begeisterung. Organisiert von der VfB-Stiftung in Kooperation mit dem NABU Stuttgart, bot die dreitägige Veranstaltung eine einzigartige Mischung aus Sport und Naturerlebnis. Mit dabei: 48 begeisterte Kinder, eingeladen von Partnern der VfB-Stiftung wie der Bürgerstiftung Stuttgart, der Nachsorgeklinik Tannheim, der Schatztruhe Fildern, des Olgäles, des Stuttgarter Kinder- und Jugendhospizes, sowie Jugendliche der VfB-Bildungsallie.

Ein Traumpass: vom Sport zum Naturschutz

Abwechselnd verbrachten die Kinder einen Tag auf dem Trainingsplatz und einen Tag im Wald. Die VfB-

Fußballschule sorgte für professionelles Training mit Dribbling, Passspiel und Torschuss, während die NABU-Aktiven erlebnispädagogische Naturaktionen organisierten. Ziel war es, den Teamgeist zu stärken, Umweltwissen zu vermitteln und Naturängste abzubauen. Die abschließende Fußball- und Naturschutzolympiade krönte das Camp mit spannenden Wettkämpfen wie Dribbelparcours und Elfmeterschießen.

Neben sportlicher und naturschutzbezogener Förderung spielte auch die Vermittlung von Werten eine zentrale Rolle: Fair Play, Respekt und Zusammenhalt wurden aktiv gelebt. Nach drei Tagen voller Bewegung, Lernen und gemeinsamer Erlebnisse endete das Camp mit glücklichen Gesichtern und vielen neuen Erfahrungen.



- **Das Fußball- und Naturschutz-camp hat wieder stattgefunden.**
Bei dem Camp haben 48 Mädchen und Jungen mitgemacht. Sie haben 5 Tage lang zusammen Fußball trainiert und die Natur erkundet.
- **Die VfB-Stiftung hat beim Insekten-sommer vom Naturschutz-bund (NABU) mitgemacht.**
Beim Insekten-sommer zählen Menschen die Insekten in Deutschland. Fritzle hat die Fans vom VfB Stuttgart zum Mitmachen aufgerufen. Mit dem Insekten-sommer will die VfB-Stiftung zeigen: Insekten sind wichtig für die Umwelt.
- **Die Firma SanLucar hat der VfB-Stiftung 25 000 Euro gespendet.**
SanLucar verkauft Obst, Smoothies und geschnittene Früchte. Die Kunden konnten auch Fritzle-Aufkleber sammeln und Preise gewinnen. Zum Beispiel: ein Treffen mit einem Spieler vom VfB Stuttgart.

NABU-INSEKTENSOMMER

VfB-FANS LEISTEN WERTVOLLEN BEITRAG ZUM NATURSCHUTZ

Die VfB-Stiftung engagierte sich erneut beim Insekten-sommer, Deutschlands größter Insektenzählung, initiiert vom Kooperationspartner NABU. VfB-Maskottchen Fritzle setzte alle Hebel in Bewegung, um viele Fans für die Aktion zu gewinnen. Unterstützt wurde er von Maja, der bekanntesten Biene der Welt, die sich seit 2018 für den Schutz ihrer wilden Insektenfreunde einsetzt. Gemeinsam mobilisierten sie zahlreiche weiß-rote Naturfreunde zur Teilnahme.

Vom 31. Mai bis 9. Juni und vom 2. bis 11. August hieß es wieder: Insekten beobachten, zählen und melden. Ausgestattet mit Lupe, Bestimmungsbuch und Kamera dokumentierten Teilnehmende eine Stunde lang alle Insekten in einem Radius von zehn Metern und übermittelten ihre Beobachtungen dem NABU per App oder online.

Gemeinsam für Biene, Fliege & Co.

Die Aktion sensibilisierte für die Bedeutung der Insekten und lieferte wertvolle Daten zur Artenvielfalt. Auch dank der engagierten VfB-Fans wurde der Insekten-sommer erneut ein voller Erfolg für den Naturschutz.



Vereint für Naturschutz und Artenvielfalt: Fritzle und Maja.

SÜSSE FRÜCHTE FÜR DEN GUTEN ZWECK

SANLUCAR SPENDET 25.000 EURO

Im Frühjahr startete der VfB-Service-Partner SanLucar gemeinsam mit dem VfB Stuttgart eine Charity-Aktion zugunsten der VfB-Stiftung. Im Rahmen dieser Initiative wurde eine exklusive VfB-Produktlinie eingeführt, die Premiumprodukte wie Orangen, Mandarinen, Tomaten, Mangos, Avocados, Ananas, Heidelbeeren, FreshCut und Smoothies umfasste. Diese Produkte waren mit speziellen „SanLucar & VfB Stuttgart Fritzle“-Stickern gekennzeichnet, die das VfB-Maskottchen zeigten. Für den Verkauf dieser Produkte spendete SanLucar zehn Prozent des Erlöses an die VfB-Stiftung. Zusätzlich konnten Kunden durch das Sammeln der Fritzle-Sticker attraktive Preise gewinnen, darunter exklusive Meet & Greet mit VfB-Spielern, handsignierte Trikots und VIP-Karten für Heimspiele. Dank der regen Teilnahme und Unterstützung der Kunden kam eine Spendensumme von 25.000 Euro zusammen.



MOMENTE, DIE MAN NIE VERGISST

ERINNERUNGSNACHMITTAG IM SENIORENZENTRUM „PARKHEIM BERG“

Fußball verbindet – ein Leben lang. Für ältere VfB-Fans, die aufgrund einer Demenzerkrankung oder anderer Einschränkungen nicht mehr aktiv am Vereinsleben teilnehmen können, schafft das Projekt „Unvergessen“ der VfB-Stiftung eine Brücke zurück zu ihrem Herzensverein. Unterstützt von der Bürgerstiftung Stuttgart und dem Netzwerk „Demenzfreundliches Bad Cannstatt“ bringt die Initiative den Fußball direkt zu den Menschen – mit einer klaren Botschaft: „Der VfB vergisst euch nicht. Ihr könnt nicht mehr zu uns kommen, also kommen wir zu euch.“

Ein wichtiger Bestandteil des Projekts ist der VfB-Erinnerungsnachmittag, bei dem der Verein in Pflegeeinrichtungen kommt und den Bewohnern unvergessliche Momente schenkt. So auch im Juni, als VfB-Vertreter gemeinsam mit Vereinslegende Hansi Müller das Seniorenzentrum „Parkheim Berg“ in Stuttgart besuchten.

Nach einer herzlichen Begrüßung begann das Programm mit einem Kurzfilm über die größten Erfolge

des VfB Stuttgart. Die bewegenden Bilder weckten Erinnerungen und führten zu lebhaften Gesprächen über unvergessene Fußballmomente. Ein Quiz sorgte für heitere Stimmung, und gemeinsam angestimmte Fußballlieder ließen Stadionatmosphäre aufkommen.

Fußballgeschichte berührt die Herzen

Nach einer „Halbzeitpause“ mit einer kleinen Stärkung folgte ein weiterer Höhepunkt: Alte und neue Trikots und Fußballschuhe wurden herumgereicht. Ein besonderer Gänsehautmoment entstand, als die Meisterschale präsentiert wurde – die Begeisterung unter Bewohnern, Angehörigen und Pflegekräften war riesig.

Hansi Müller teilte persönliche Geschichten und Erinnerungsstücke, nahm sich Zeit für Gespräche und ließ die Bewohner an seinen Erlebnissen teilhaben. Zum Abschluss überreichte er ein signiertes VfB-Trikot als Geschenk an die Einrichtung. Ein gemeinsames Gruppenfoto rundete diesen besonderen Nachmittag ab.



HIER MUSS NIEMAND AUF DIE BANK

UNTERSTÜTZUNG BENACHTEILIGTER KINDER IN BRASILien

Mit seiner Stiftung „Instituto Sementinha“ ermöglicht VfB-Markenbotschafter Cacau benachteiligten Kindern in Brasilien den Zugang zu Sport und Kultur. Gemeinsam mit der VfB-Stiftung organisierte er zwei besondere Veranstaltungen.

Soziale Projekte im Zeichen der Integration

Ein Event widmete sich der Inklusion durch Sport. Kinder konnten sich mit Paraportlern austauschen und Einblicke in deren Alltag gewinnen. Einer der Gäste war Maciel Santos, paralympischer Boccia-

Spieler und Medaillengewinner. Beim anschließenden Aktionstag hatten Schülerinnen und Schüler der vom VfB unterstützten sozialen Projekte „Sports for Life“ und „CEU das Artes“ die Möglichkeit, paralympische Sportarten wie Boccia und Basketball selbst auszuprobieren.

Beim Futsalturnier „Trofeo Cacau“ in Mogi das Cruzes traten 100 Kinder aus sozialen Projekten gegeneinander an. Ziel war es, den Spaß an Bewegung zu fördern und ein professionelles Fußballumfeld zu erleben. Cacau nahm sich Zeit für Gespräche, spielte mit und überreichte allen Teilnehmenden am Ende eine Auszeichnung sowie T-Shirts der VfB-Stiftung.



- **Hansi Müller war beim VfB-Erinnerungsnachmittag im Altersheim Parkheim Berg.** Bei dem Erinnerungsnachmittag konnten die Bewohner vom Altersheim ein VfB-Quiz machen. Sie konnten einen Film über den VfB anschauen und zusammen Fußballlieder singen.
- **Die VfB-Stiftung und Cacau unterstützten Kinder in Brasilien.** Der ehemalige VfB-Spieler Cacau hat 2 Veranstaltungen für Kinder gemacht:
 1. Die Kinder konnten den Alltag von Paraportlern kennenlernen. Paraportler sind Sportler mit Behinderung.
 2. Es gab ein Fußballturnier in einer kleinen Halle. Zum Schluss hat Cacau allen Kindern ein T-Shirt von der VfB-Stiftung geschenkt.



GEMEINSAM KICKEN

ERSTER UNIFIED-SPIELTAG BEGEISTERT TEILNEHMENDE UND FANS

Am 13. Juli fand im Robert-Schlienz-Stadion der erste Unified-Spieltag statt, organisiert von der VfB-Stiftung und den Fanclubs der Cannstatter Kurve. Etwa 80 Fußballerinnen und Fußballer, mit und ohne Beeinträchtigung, traten in sechs bunt gemischten Mannschaften gegeneinander an. Die Kicker kamen aus den PFIFF-Stützpunkten, der PFIFF-Landesauswahl Baden-Württemberg sowie den Fanclubs der Cannstatter Kurve.

Wie stark Fußball verbindet, zeigte sich schon nach kürzester Zeit. Menschen, die sich kaum kannten, fanden schnell zusammen. In drei spannenden Partien über jeweils 30 Minuten stand nicht nur der Wettkampf, sondern auch das Miteinander im Mittelpunkt. Die 500 Fans sorgten mit Fahnen und Gesängen für eine großartige Stimmung und ein einzigartiges Erlebnis für die Spieler. Zum Abschluss erhielten alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine Medaille.

VIelfALT FEIERN

VfB-STIFTUNG SETZT ZEICHEN BEIM CHRISTOPHER STREET DAY

Der VfB Stuttgart hat mit seiner Stiftung erneut ein starkes Signal für Toleranz und Vielfalt gesetzt. Zum zweiten Mal nahm der Verein an der Parade des Christopher Street Days (CSD) in Stuttgart teil und zeigte unter dem Motto „Vielfalt leben. Jetzt erst recht!“ klare Kante gegen Diskriminierung.

Am 27. Juli rollte der weiß-rote Parade-Truck des VfB durch die Innenstadt, begleitet von Vereinsvertretern, Fans und prominenten Unterstützern. Gemeinsam mit dem ersten schwul-lesbischen VfB-Fanclub, den Stuttgarter Junxx, demonstrierte der Club aus Cannstatt für Gleichberechtigung und gegen Homophobie im Fußball. Unter den Teilnehmern der VfB-Delegation befanden sich der Vorstandsvorsitzende Alexander Wehrle, Vertreter des Vereinsbeirats, Mitglieder der VfB-Frauenmannschaft, der Ausrüster JAKO AG und VfB-Legende Timo Hildebrand. Für die Parade erhielten alle Beteiligten speziell designte Vielfalt-T-Shirts von JAKO.

Auch Bundesminister für Ernährung und Landwirtschaft und Mitglied im Kuratorium der VfB-Stiftung Cem Özdemir sowie Stuttgarts Oberbürgermeister Dr. Frank Nopper waren mit an Bord des Parade-Trucks und fuhren mit der bunten VfB-Delegation durch die Stadt.



- **Die VfB-Stiftung hat den ersten Unified-Spiel-tag im Robert-Schlienz-Stadion organisiert.**
80 Menschen mit und ohne Behinderung haben beim Spiel-tag mitgemacht.
500 Fans haben mit Fahnen und Gesang für eine tolle Stimmung gesorgt.
- **Der VfB Stuttgart war beim Umzug am Christopher Street Day in Stuttgart dabei.**
Christopher Street Day spricht man so aus: kristofer-striet-däi.
Der Umzug am Christopher Street Day ist ein Zeichen für Vielfalt und Toleranz.
Es ist egal, ob ein Mensch Männer, Frauen oder beide liebt.
Dafür setzt sich auch der VfB Stuttgart ein.
- **Die Klasse 7B vom Elly-Heuss-Knapp-Gymnasium hat die VfB-Bildungs-rallye gewonnen.**
An dem Wettbewerb haben 13 Teams aus Schulen und Sport-vereinen teilgenommen.
Die Gewinner bekommen 1000 Euro und einen Ausflug nach Tripsdrill.



So sehen Sieger aus: Die 7B des Elly-Heuss-Knapp-Gymnasiums Stuttgart gewinnt die erste VfB-Bildungs-rallye.

BILDUNG, BALL UND BESTE LAUNE

STRAHLENDE SIEGER BEIM FINALE DER ERSTEN VfB-BILDUNGSRALLYE

Die Freude war riesig, als das Team ELLYTHE der 7B des Elly-Heuss-Knapp-Gymnasiums Stuttgart den großen Pokal der VfB-Bildungs-rallye entgegennahm. Nach einem spannenden Schuljahr mit zahlreichen Herausforderungen sicherten sich die Schülerinnen und Schüler den ersten Platz beim Abschlussturnier am 17. Juli. Ausgelassen feierte die Klasse ihren Sieg, der mit einem Preisgeld von 1.000 Euro und einem besonderen Highlight belohnt wurde: einem exklusiven Ausflug mit dem Mannschaftsbus des VfB Stuttgart in den Erlebnispark Tripsdrill.

Mehr als 350 Jugendliche aus Stuttgarter Schulen (7. Klasse) sowie Fußballvereinen engagierten sich während des gesamten Schuljahres in fünf verschiedenen Bildungsbereichen. Themen wie der Umgang mit Social Media, berufliche Zukunft, Bewegung und Gesundheit, Umwelt und Natur sowie Fairness, Respekt und Inklusion standen im Mittelpunkt. Für

die Teilnahme beziehungsweise Umsetzung von insgesamt 150 Workshops, Projekten und eigenen Veranstaltungen erhielten die Teams jeweils Punkte.

Ein Schuljahr mit vielen spannenden Themen

Die Schülerinnen und Schüler versammelten sich am großen Finaltag, um beim Fußballturnier sowie an verschiedenen Challenge-Stationen, die von der Stuttgarter Kinderstiftung organisiert wurden, noch einmal zu punkten. Nach einem ereignisreichen Vormittag verkündete die Jury die Sieger. Die 7A der Realschule Ostheim belegte den zweiten Platz und erhielt 750 Euro Preisgeld. Das Team „Stuttgarter Jungs“ der Sportkultur Stuttgart sicherte sich Rang drei und durfte sich über 500 Euro freuen.



FUSSBALL MIT PFIFF

ERFOLGREICHE TEILNAHME DES PFIFF-TEAMS AM INKLUSIONS-TURNIER IN DER SCHWEIZ UND BEIM PORSCHE FUSSBALL CUP

Das Team des Projekts für inklusive Fußball-Förderung (PFIFF) war wieder einmal erfolgreich im Einsatz: diesmal beim International Helvetia Cup in der Schweiz und beim Porsche Fußball Cup in Stuttgart.

Der International Helvetia Cup, organisiert vom Projektpartner der VfB-Stiftung, der FOOTBALL IS MORE (FIM) Foundation, brachte Jugendliche mit und ohne Behinderung zusammen. Das vorrangige Ziel dabei war es, die Inklusion spielend zu fördern sowie gegenseitiges Verständnis aufzubauen. Acht Spieler und drei Trainer repräsentierten den VfB Stuttgart während der Turniertage in St. Gallen sehr erfolgreich. Das Team von Trainer Fritz Quien qualifizierte sich für die Zwischenrunde und stand nach Siegen gegen die Brunau-Stiftung, den 1. FC Köln und Werder Bremen sowie einem Unentschieden gegen Paris Saint-Germain in der finalen „Champions League“-Runde. Auch dort ging es weiter mit Siegen über Altach und den FC Winterthur, was den ersten Platz in dieser Spielrunde bedeutete.

Im Rahmen des Porsche Fußball Cups in Stuttgart fand ein inklusives Training statt. Mit dabei: jeweils drei Spieler der acht teilnehmenden U15-Teams sowie insgesamt 25 Spieler aus dem PFIFF-Netzwerk. Das gemeinsame Warm-up wurde vom PFIFF-Trainer-team zusammen mit dem Württembergischen Fußballverband (wfv) durchgeführt. Anschließend fanden auf fünf Feldern mit verschiedenen Toren packende 4-gegen-4-Spiele statt.

Freistoß für den inklusiven Fußball

Jede Mannschaft setzte sich aus zwei Spielern mit Beeinträchtigung und zwei U15-Spielern zusammen. Es wurden mehrere Spiele gegen unterschiedliche Teams ausgetragen, was für Abwechslung und viel Spaß sorgte. Zum Abschluss gab es ein Gruppenfoto mit Porsche-Markenbotschafter Sami Khedira.



- **Das Projekt für inklusive Fußball-Förderung (PFIFF) hat bei 2 Fußball-turnieren gespielt.**
Die Fußball-turniere waren für Menschen mit und ohne Behinderung.
Das eine Fußball-turnier war in der Stadt Sankt Gallen in der Schweiz.
Das andere Turnier war in Stuttgart: der Porsche Fußball Cup.
- **Der VfB war beim Stuttgarter Weindorf dabei.**
VfB-Spieler und Spielerinnen haben wieder Wein und Essen verkauft.
Das Geld war für die VfB-Stiftung „Brusting der Herzen“.
- **Die VfB-Stiftung hat 25 000 Euro für die Gemeinde Rudersberg gespendet.**
Im Juni 2024 gab es in der Gemeinde Rudersberg eine Überschwemmung.
Mit dem Geld können Häuser und Straßen repariert werden.



GUT EINGESCHENKT

VfB-PROFIS UNTERSTÜTZEN AUF DEM STUTTGARTER WEINDORF FÜR DEN GUTEN ZWECK

Unter dem Motto „Genießen und dabei noch etwas Gutes tun“ war der VfB Stuttgart beim 48. Stuttgarter Weindorf erneut mit einer eigenen Laube vertreten. In Kooperation mit der Wilhelmer Gastronomie GmbH wurden regionale Weine und Spezialitäten serviert – der Erlös kam der VfB-Stiftung „Brusting der Herzen“ zugute.

Neben den Mitgliedern des Präsidiums und des Vereinsbeirats unterstützten die Spielerinnen des

Frauenteam an mehreren Abenden beim Ausschank. Auch der VfB-Vorstand sowie Spieler der Lizenzmannschaft waren vor Ort: Fabian Bredlow, Jamie Leweling, Jeff Chabot und Yannick Keitel ließen es sich nicht nehmen, gemeinsam für den guten Zweck auszuschenken und die Fans zu begeistern. Die Stimmung war ausgelassen, der Andrang groß – ein gelungenes Zusammenspiel von Fußball, Genuss und sozialem Engagement.



Genießen und dabei noch etwas Gutes tun: die VfB-Profis und Sportvorstand Fabian Wohlgemuth auf dem Stuttgarter Weindorf.

SPENDE FÜR HOCHWASSER-OPFER

VfB-STIFTUNG UND STARS4KIDS HELFEN DER GEMEINDE RUDERSBERG MIT 25.000 EURO

Solidarität und Zusammenhalt in Krisenzeiten sind zentrale Anliegen der VfB-Stiftung und ihres langjährigen Partners Stars4Kids. Bereits in der Vergangenheit haben sie gemeinsam Projekte initiiert, um Menschen in der Region zu unterstützen. 2024 engagierten sich die beiden Organisationen für die Gemeinde Rudersberg, die im Juni von starken Regenfällen und dem damit verbundenen Hochwasser besonders betroffen war.

Im Rahmen des Heimspiels gegen die TSG Hoffenheim überreichten Dietmar Allgaier, Präsident des VfB Stuttgart, Vorstandsvorsitzender Alexander Wehrle sowie Stars4Kids-Vorstand Martin Schäfer dem Bürgermeister der Gemeinde Rudersberg, Raimon Ahrens, einen Scheck in Höhe von 25.000 Euro. Die beachtliche Spendensumme stammt aus einer Tombolaaktion, die zur Saisoneroöffnung gegen Athletic Bilbao durchgeführt wurde. Durch den Kauf zahlreicher Lose hatten die VfB-Fans dazu beigetragen, eine Spende in dieser Höhe zu ermöglichen.



1893 WUNSCHKAPSELN

VfB-WAPPEN ALS SYMBOL
EINER EINZIGARTIGEN
PARTNERSCHAFT

Mercedes-Benz und Porsche engagieren sich seit 2023 im sogenannten Weltmarkenbündnis für den VfB Stuttgart. Als Symbol für die besondere Partnerschaft entstand ein innovativ gefertigtes VfB-Wappen, das einen Ehrenplatz im Foyer des Mercedes-Benz Business Center der MHP Arena gefunden hat. Als Gemeinschaftswerk wurde es teilweise in den Ausbildungsstätten der beiden Automobil-Weltmarken produziert. Das Herzstück bilden die 1.893 „Wunschkapseln“ in der VfB-Typografie. Fans können Teil des Wappens werden, indem sie sich eine Wunschkapsel, samt den damit verbundenen Mehrwerten, für drei Jahre sichern und damit Gutes tun. Denn der Erlös fließt direkt an die Projekte der VfB-Stiftung und an vorgeschlagene Initiativen.



ABSCHLAG MIT HERZ

GOLFTURNIER SPIELT
25.000 EURO EIN

Der VfB Golf Cup ist ein Business- und Networking-Event mit ganz besonderem Charakter. Auf der perfekt präparierten Anlage des offiziellen VfB-Partner-Golfclubs, des GC Marhördt, spielten Business-Partner und VfB-Legenden gemeinsam für den guten Zweck.
Im Rahmen der Abendveranstaltung – eröffnet von dem VfB-Vorstandsvorsitzenden Alexander Wehrle sowie Rouven Kasper, VfB-Vorstand Marketing und Vertrieb – fand eine Charity-Auktion zugunsten der VfB-Stiftung statt. Am Ende wurden, auch dank der Unterstützung von Stiftungspartner Stars-4Kids, rund 25.000 Euro für die vielfältige Stiftungsarbeit eingeworben.

INKLUSION IN AKTION

MIT NEUEM PFIFF-STÜTZPUNKT, TRAININGSLAGER UND SCHULSPORT

Ende Oktober wurde in Zimmern der achte PFIFF-Stützpunkt eröffnet. Rund 40 Kinder trainierten unter der Leitung des wfv-Inklusionsbeauftragten Fritz Quien sowie der SV-Zimmern-Trainer Fernando Marques und Markus Schondelmaier. Das Highlight: ein Unifried-Spiel mit den C-Junioren des SV Zimmern, bei dem Kinder mit und ohne Handicap gemeinsam antraten.
Die Landesauswahl der Fußballer mit mentaler Beeinträchtigung absolvierte erneut das Trainings-

lager in Römerstein und genoss neben den erstklassigen Trainingsbedingungen auch die herzliche Gastfreundschaft. Die Trainingseinheiten fanden gemeinsam mit den Spielern des FC Römerstein statt. Daraus entwickelte sich ein weiteres Projekt: ein PFIFF-Event in der Grundschule Römerstein. Alle Schülerinnen und Schüler nahmen begeistert an einer Trainingseinheit teil und erhielten zum Schluss ein T-Shirt der Stiftung.

VfB-MOMENTE BLEIBEN UNVERGESSEN

ERINNERUNGSNACHMITTAG FÜR MENSCHEN MIT DEMENZ IN DER
WOHNANLAGE LINDENBACHSEE

Im Rahmen des Projekts „Unvergessen“, das sich insbesondere an demenzerkrankte Menschen richtet, stattete Timo Hildebrand, VfB-Legende und Mitglied des Kuratoriums der VfB-Stiftung, den Bewohnern der Wohnanlage Lindenbachsee in Stuttgart-Weilimdorf einen Besuch ab. Der VfB-Meistertorwart von 2007 hatte allerlei Anekdoten und Erinnerungsstücke mit

im Gepäck und präsentierte unter anderem die Meisterschale, Fußballschuhe mit Schraubstollen, alte und neue Trikots und einiges mehr. Ein weiteres Highlight des Nachmittags war ein Kurzfilm, der an die Höhepunkte der VfB-Historie erinnerte. Zum Abschluss wurde der Einrichtung ein Trikot überreicht, welches immer an diesen Nachmittag erinnern wird.



- **In der MHP Arena wurde ein großes VfB-Wappen aufgehängt.**
Der VfB-Schriftzug von dem Wappen besteht aus 1.893 Kapseln. Interessierte können diese Kapseln kaufen. Das Geld vom Kauf ist eine Spende für die VfB-Stiftung „Brustring der Herzen“.
- **Das Projekt für inklusive Fußball-Förderung (PFIFF) war wieder in Aktion.**
Seit Oktober gibt es einen neuen PFIFF-Stützpunkt in Zimmern. PFIFF hat ein Training an der Grundschule im Römerstein veranstaltet.
- **VfB-Spieler und VfB-Business-partner haben zusammen Golf gespielt.**
Business-partner sind Firmen, die den VfB unterstützen. Es wurden 25.000 Euro für die VfB-Stiftung eingenommen.
- **Im Altersheim Lindenbachsee gab es einen VfB-Erinnerungsnachmittag.**
Der ehemalige VfB-Torhüter Timo Hildebrand war im Altersheim zu Besuch. Die Bewohner durften die Meisterschale und alte VfB-Trikots anfassen.





EINE STARKE GEMEINSCHAFT

VfB-STIFTUNGSSPIELTAG BEGEISTERT MIT AKTIONEN, SPENDEN UND PARTNERSCHAFTLICHEM ENGAGEMENT

Beim Stiftungsspieltag des VfB Stuttgart gehörten nicht nur das Team von Sebastian Hoeneß, sondern auch die Fans, Partner und zahlreiche engagierte Helfer zu den Gewinnern. Vielfältige Aktionen und Aktivitäten zeigten das gesellschaftliche Engagement der VfB-Stiftung und das starke Miteinander mit ihren Unterstützern. Bereits vor dem Heimspiel gegen Holstein Kiel beteiligten sich zahlreiche Besucherinnen und Besucher an Mitmachaktionen rund um das Stadion. Der NABU bot ein „Müll-Wettangeln“ an und sensibilisierte für Umweltfragen. Die Tombola des VfB-Partners Stars4Kids erfreute sich großer Beliebtheit – Vorstandsvorsitzender Alexander

Wehrle verkaufte selbst Lose. Im Sportstudio überreichten Michael Wilhelmer (Wilhelmer Gastronomie) und Katharina Renz (Sonja Merz Gastronomie) zwei Spendenschecks in Höhe von 15.000 und 17.000 Euro an Alexander Wehrle. Während der Stadionshow übergab der bisherige Jahrespartner NABU symbolisch den Staffelfstab an den neuen Partner, den Krebsverband Baden-Württemberg. Emotionaler Höhepunkt war die Stadionrunde von Maskottchen Fritzle, begleitet von Kindern aus Projekten der VfB-Stiftung. Nach dem Spiel sammelte Viva con Agua gemeinsam mit dem Verein 46PLUS Becherpfand-Spenden für den guten Zweck.

WASSER FÜR ALLE

VfB-STIFTUNG UNTERSTÜTZT INITIATIVE FÜR SAUBERES TRINKWASSER



Mehr als 700 Millionen Menschen weltweit haben keinen gesicherten Zugang zu sauberem Trinkwasser. Auch in Südafrika ist die Versorgung vielerorts unzureichend. Die VfB-Stiftung engagiert sich gemeinsam mit Viva con Agua dafür, diese Situation zu verbessern.

Ein zentraler Baustein der Unterstützung ist die Pfandbecheraktion, die bei jedem Heimspiel des VfB stattfindet. Die Spenden fließen zu einem Teil in das Projekt „Football4WASH“ in Kapstadt. Ziel des Programms ist es, Schülerinnen und Schüler spielerisch für Themen wie Wasser, Sanitär und Hygiene zu sensibilisieren. In Workshops erfahren die Kinder anschaulich, wie wichtig sauberes Wasser und gute Hygienestandards sind – und wie man sie im Alltag umsetzt.

Ende November reiste die VfB-Fußballschule erstmals nach Kapstadt und Stellenbosch, um das Projekt vor Ort zu unterstützen. Mehrere Hundert Kinder und Jugendliche nahmen an Trainingseinheiten teil. Parallel dazu fanden Fortbildungen für die lokalen Coaches des „Football4WASH“-Programms statt.

GELUNGENES DEBÜT UND STRAHLENDE SIEGER

FEIERLICHE POKALÜBERGABE FÜR DIE GEWINNER DER VfB-BILDUNGSRALLYE

Die erste VfB-Bildungsrallye hat einen krönenden Abschluss gefunden: Vor dem Heimspiel gegen den VfL Bochum wurde das Siegerteam „ELLYTHE“ der 7B vom Elly-Heuss-Knapp-Gymnasium in Cannstatt vor den ausverkauften Rängen der MHP Arena geehrt. Die Fans jubelten lautstark, als der VfB-Vorstandsvorsitzende Alexander Wehrle zusammen mit

VfB-Präsident Dietmar Allgaier in der Stadion-Show den großen Siegpokal überreichte – ein unvergessliches Erlebnis für die Schülerinnen und Schüler. Nach einem gemeinsamen Siegerfoto begleitete die Klasse das Maskottchen Fritzle auf der Stadionrunde – stolz mit Pokal – und verfolgte anschließend mit Eltern und Lehrkräften den 2:0-Sieg ihres Lieblingsteams.



- **Beim Stiftungs-spieltag in der MHP Arena gab es viele Angebote.**
Es gab ein Müll-Wettangeln vom Naturschutz-bund (NABU). Außerdem gab es eine große Verlosung von Stars4Kids. Fritzle ist zusammen mit Kindern eine Runde im Stadion gelaufen.
- **Die VfB-Stiftung setzt sich für sauberes Trinkwasser in Süd-afrika ein.**
Mehr als 700 Millionen Menschen auf der Welt haben kein sauberes Trinkwasser. Die VfB-Stiftung bezahlt Seminare für Kinder und Jugendliche in Südafrika. In dem Seminar lernen sie zum Beispiel: So geht man sparsam mit Wasser um.
- **Die Sieger von der Bildungs-rallye haben ihren Pokal bekommen.**
Die Klasse 7B vom Elly-Heuss-Knapp-Gymnasium hat die Bildungs-rallye gewonnen. Die Pokal-übergabe fand vor dem Heim-spiel gegen den VfL Bochum statt.

STÄRKUNG VON KINDER-RECHTEN IN BRASILien

WIEDERSEHEN IN BRASILien

Im Rahmen ihres internationalen Engagements unterstützt die VfB-Stiftung das brasilianische Sozialprojekt „Instituto Sementinha“ in Mogi das Cruzes, einer Stadt nahe São Paulo. Die Initiative wurde vom ehemaligen VfB-Profi und Markenbotschafter Cacau ins Leben gerufen. Ziel des Projekts ist es, die Rechte benachteiligter Kinder und Jugendlicher zu stärken. Durch sport- und bildungsorientierte Angebote wird ihre persönliche Entwicklung gefördert, ihr Selbstwertgefühl gestärkt, und sie erhalten Perspektiven jenseits des Alltags.

Nach einem gemeinsamen Mittagessen standen beim zweiten Besuch in diesem Jahr altersgerechte Spiele und kreative Aktivitäten auf dem Programm. Cacau hielt eine Ansprache zur Bedeutung von

Bewegung und gesunder Ernährung. Zum Abschluss überreichte er gemeinsam mit dem Team des Projekts Geschenke an die Kinder.



WERTVOLLE IMPULSE FÜR DIE ZUKUNFT

KONSTITUIERENDE SITZUNG DES KURATORIUMS DER VfB-STIFTUNG

Die zweite Sitzung des Kuratoriums der VfB-Stiftung fand im Rahmen des Heimspiels des VfB Stuttgart gegen Union Berlin statt. Dabei blickten die Mitglieder auf das vergangene Jahr zurück und erörterten zentrale Themen für die Zukunft der Stiftung. Zu Beginn der Sitzung wurden die zahlreichen Projekte und Initiativen des vergangenen Jahres vorgestellt. Im Anschluss konzentrierte sich das Gremium auf die strategische Ausrichtung der Stiftung. Dabei wurden

konkrete Meilensteine für die kommenden Monate festgelegt. Besondere Schwerpunkte lagen auf der Weiterentwicklung bestehender Projekte, der Vertiefung der Zusammenarbeit mit Partnern und der Erschließung neuer Fundraising-Möglichkeiten. Die aktive Teilnahme der Kuratoriumsmitglieder brachte wertvolle Impulse, die die zukünftige Arbeit der Stiftung maßgeblich beeinflussen werden. Den Abschluss der Sitzung bildete der gemeinsame Besuch des Heimspiels.



„FÜR IMMER VfB“

ABSCHIEDSKONZERT DER BRENZ BAND

Nach 50 Jahren verabschiedete sich die Brenz Band mit einem emotionalen Konzert im Scala in Ludwigsburg von der Bühne. Von jeher eng mit dem VfB verbunden, verkörpert die inklusive Band Gemeinschaft und Zusammenhalt. Wenn die Stadionhymne „Für immer VfB“ vor dem Anpfiff erklingt, singen Tausende Fans mit. Aufgenommen wurde die inklusive Version des Songs 2018 gemeinsam mit der Band „Die Fraktion“. Von da an unterstützte die VfB-Stiftung die Brenz Band.

Gegründet 1974 von Horst Tögel als Schulprojekt, wurde die Band ein Vorbild für gelebte Inklusion und setzte ein Zeichen für Vielfalt und Miteinander. Über 2.000 Auftritte weltweit, zahlreiche Auszeichnungen und die Ernennung zu „Künstlern für den Frieden“ durch die UNESCO markieren ihre Erfolgsgeschichte. Dietmar Allgaier, Präsident des VfB, würdigte beim Abschiedskonzert die Verdienste der Band. Zum Dank überreichte er Champions-League-Trikots – ein symbolisches Zeichen für ihre herausragende musikalische und gesellschaftliche Leistung.



MACHEN SIE MIT!
Unterstützen Sie die VfB-Stiftung. Weitere Infos auf Seite 29.



- **Die VfB-Stiftung unterstützt ein Projekt von Cacau in Brasilien.**
Cacau war ein Fußball-spieler beim VfB Stuttgart und in der deutschen National-mannschaft. Das Projekt will Kindern und Jugendlichen helfen. Bei einem Fest hat Cacau den Kindern Geschenke mitgebracht.
- **Die VfB-Stiftung „Brusting der Herzen“ hat ein Treffen veranstaltet.**
Bei dem Treffen haben die Stiftungs-mitglieder über die Projekte von der Stiftung gesprochen. Außerdem haben sie überlegt: Was will die Stiftung in den nächsten Monaten machen?
- **Die Brenz Band hat ihr Abschieds-konzert gegeben.**
In der Brenz Band machen Menschen mit und ohne Behinderung mit. Die Brenz Band hatte Auftritte auf der ganzen Welt. Beim Abschieds-konzert hat der Präsident vom VfB Stuttgart den Musikern Trikots geschenkt.



FUSSBALL TRIFFT UMWELTSCHUTZ

VfB-STIFTUNG UND NABU AUF BESONDERER MISSION IN KENIA

Zum Abschluss der Jahreskooperation mit dem NABU reiste eine VfB-Delegation nach Kenia, um verschiedene Maßnahmen der NABU International Naturschutzstiftung zu unterstützen.

Zum Auftakt fand ein dreitägiger Workshop am Ol'Bolessat-See statt. Manuel Bierig, Trainer der VfB-Fußballschule, Andrew Oloo, Sports4Development-Instruktor, sowie George Muigai, Direktor der CCV, und David Warui, Projektkoordinator Sport und Naturschutz, schulten 20 Teilnehmer zu den Themen Verantwortung, Vorbildfunktion und Nachhaltigkeit. Bernhard Walter vom NABU bot mit

einem Vortrag wertvolle Einblicke in globale und lokale Umweltfragen und zeigte konkrete Handlungsansätze auf. Als weitere Initiative fand eine Baumpflanzaktion mit 1.893 Bäumen – angelehnt an das VfB-Gründungsjahr – an der Ol'Jorok Secondary School statt.

Den Höhepunkt der Reise markierte der zweitägige Korongo-Cup, der ganz im Zeichen des bedrohten Grauen Kronenkränichs stand. Am Ende triumphierte der Korongo FC und wurde mit T-Shirts der VfB-Stiftung belohnt. Alle teilnehmenden Mannschaften erhielten zudem JAKO-Fußbälle.



- **Eine Gruppe vom VfB Stuttgart ist nach Kenia gereist.**

Die Gruppe hat dort zusammen mit dem Naturschutz-bund (NABU) eine Fortbildung gegeben.

Außerdem wurden an einer Schule 1893 Bäume gepflanzt.

Der Höhepunkt der Reise war das Fußball-turnier Korongo-Cup.

- **Viele Weihnachts-aktionen**

Die VfB-Stiftung hat in der Advents-zeit viele Aktionen gemacht.

Zum Beispiel:

- VfB-Kapitän Karazor hat zusammen mit Fritzle die Kinder-krebs-station im Olgäle besucht.
- Getränke-verkauf auf dem Stuttgarter Weihnachts-markt.
- Guido Buchwald hat in einem Hospiz die Weihnachts-geschichte vorgelesen. Ein Hospiz ist ein Haus für sterbende Menschen.
- Der Fanclub Ultras Schwaben-sturm 2002 hat zusammen mit der VfB-Stiftung Spenden für den Kampf gegen Krebs gesammelt.
- Die VfB-Stiftung hat Geld für Weihnachts-feiern für einsame Menschen gegeben.

FÜR EIN LÄCHELN IN SCHWIERIGEN ZEITEN

WEIHNACHTSAKTIONEN DER VfB-STIFTUNG

In der Adventszeit engagierte sich die VfB-Stiftung mit zahlreichen Aktionen für Menschen in schwierigen Lebenslagen. Mit Besuchen, Spendenaktionen und gemeinsamen Erlebnissen schenkte sie Familien, Kindern und Bedürftigen Trost und Hoffnung.



Besuch des Olgäle

VfB-Kapitän Atakan Karazor besuchte gemeinsam mit Maskottchen Fritzle die Kinderkrebstation des Olgäle. Er nahm sich Zeit für persönliche Gespräche sowie Autogrammwünsche und verteilte Geschenke. Höhepunkt war ein Torwandschießen mit den jungen Patienten.



Spenden an soziale Projekte

Bereits zum zweiten Mal in diesem Jahr erhielt die VfB-Stiftung eine hohe Spende von SanLucar. Der Betrag von 35.000 Euro ging in gleichen Teilen an die Stuttgarter Arche und an ein soziales Projekt in Südafrika.



Ausschank auf dem Weihnachtsmarkt

Auf dem Stuttgarter Weihnachtsmarkt engagierten sich zahlreiche VfB-Vertreter am Stand „Weihnachtsparadies mit Herz“ von Sonja Merz. Vorstände, Spielerinnen, Profis und Vereinslegenden schenkten Heißgetränke für den guten Zweck aus. Für jedes verkaufte Getränk wurde ein Euro an die Projekte der VfB-Stiftung gespendet.



Einladung zum Heimspiel

Zum Heimspiel gegen den FC St. Pauli lud die VfB-Stiftung Menschen ein, die von schweren Schicksalsschlägen betroffen sind. Die kleinen und großen Gäste verbrachten einen unbeschwerten Tag im VIP-Bereich der MHP Arena. Nach dem Spiel wurden die Familien von den VfB-Profis Ermedin Demirović und Jeff Chabot mit Geschenken überrascht.



Lesung im Hospiz

VfB-Legende Guido Buchwald las im Hospiz St. Martin die Weihnachtsgeschichte vor, tauschte sich mit Bewohnern und Mitarbeitern aus und verteilte im Namen der VfB-Stiftung kleine Geschenke.

Unterstützung der Fan-Aktion

Auch die Fans zeigten Einsatz: Bei der 12. Auflage der Aktion „Gemeinsam helfen 0711“ sammelten die Ultras Schwabensturm 2002 Spenden für die DKMS und die Krebsberatungsstelle Stuttgart. Die VfB-Stiftung trug mit einer Spende von 1.893 Euro zur Aktion bei. Auch die Evangelische Gesellschaft (eva) in Stuttgart erhielt eine Spende in Höhe von 1.893 Euro. Damit wurde das Projekt „eva's Stall“ unterstützt, eine Weihnachtsfeier für Menschen, die von Armut und Einsamkeit betroffen sind.

BILANZ 2024

AKTIVA	31.12.2024	31.12.2023
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände		
1. Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	31.171,39 €	47.434,72 €
B. Umlaufvermögen		
I. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	245.735,25 €	203.620,50 €
	276.906,64 €	251.055,22 €

PASSIVA		
A. Eigenkapital		
I. Gezeichnetes Kapital	25.000,00 €	25.000,00 €
II. Gewinnvortrag	96.524,00 €	0,00 €
III. Jahresüberschuss	81.939,79 €	96.524,00 €
B. Rückstellungen		
1. Sonstige Rückstellungen	19.500,00 €	11.500,00 €
C. Verbindlichkeiten		
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	9.079,85 €	56.626,56 €
2. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	44.863,00 €	61.404,66 €
	53.942,85 €	118.031,22 €
	276.906,64 €	251.055,22 €

Gewinn- und Verlustrechnung
für den Zeitraum 1. Januar bis 31. Dezember 2024

1. Spenden und Zuwendungen	571.964,47 €	194.573,28 €
2. Materialaufwand		
a) Aufwendungen für Projekte	254.491,47 €	20.529,44 €
3. Abschreibungen		
a) Auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	16.263,33 €	1.355,28 €
4. Sonstige betriebliche Aufwendungen	219.269,88 €	76.164,56 €
5. Ergebnis nach Steuern	81.939,79 €	96.524,00 €
6. Jahresüberschuss	81.939,79 €	96.524,00 €



VEREINT FÜR DIE VfB-STIFTUNG

Setzen Sie sich gemeinsam mit uns dafür ein, dass alle Menschen die gleichen Chancen auf ein gesundes, selbstbestimmtes Leben und eine gute Lebensqualität haben.

Zeigen Sie, dass Sie den „Brustring des Herzens“ haben, und übernehmen Sie mit dem VfB Verantwortung! Denn jede Spende bewirkt Gutes.

Für Stuttgart. Für die Region. Für alle.

Spendenkonto

Empfänger
Brustring der Herzen –
Die VfB-Stiftung gemeinnützige GmbH

Kreditinstitut
Sparkasse Pforzheim Calw

IBAN
DE85 6665 0085 0005 5189 38

BIC
PZHSDE66XXX

Verwendungszweck Zeile 1
Spende VfB-Stiftung

Verwendungszweck Zeile 2
Postleitzahl, Ort, Straße,
Hausnummer



stiftung.vfb.de/
spenden

Hinweise:
Ab einer Spende in Höhe von 300,00 Euro senden wir Ihnen gerne eine entsprechende Spendenbescheinigung zu. Spenden unter 300,00 Euro können Sie ohne gesonderten Nachweis steuerlich geltend machen. Nur bei vollständig ausgefüllter Zeile 2 können wir eine Spendenbescheinigung zusenden.

LASSEN SIE UNS MITEINANDER REDEN

SIE HABEN FRAGEN, ANREGUNGEN ODER EIN FEEDBACK? WIR SIND FÜR SIE DA UND FREUEN UNS AUF DAS GESPRÄCH MIT IHNEN.



Steffen Lindenmaier

Leiter Stabsstelle Nachhaltigkeit/
Corporate Sustainability,
Geschäftsführer VfB-Stiftung
Telefon +49 711 55007-201
s.lindenmaier@vfb-stuttgart.de



Christine Potnar

Leiterin Gesellschaftliche
Verantwortung
Telefon +49 711 55007-121
c.potnar@vfb-stuttgart.de

UNSERE AUFSTELLUNG

Stiftungsrat

Dietmar Allgaier
Präsident VfB Stuttgart 1893 e.V.
Dr. Frank Nopper
Oberbürgermeister der Stadt Stuttgart

Nadine Sprügel
Vorstandsvorsitzende bei JAKO
Alexander Wehrle
Vorstandsvorsitzender VfB Stuttgart 1893 AG

Kuratorium

Irene Armbruster
Geschäftsführung Bürgerstiftung Stuttgart
PD Dr. Claudia Blattmann
Ärztliche Direktorin Klinikum Stuttgart
Wolfgang Blechschmitt
Geschäftsführer Blechschmitt Ingenieurbau GmbH
Manfred Boschatzke
Geschäftsführender Gesellschafter Human Network
Gabriele Ehrmann
Pfarrerin Evangelisches Diakoniefarramt Stuttgart
Florian Hassler
Baden-Württembergischer Staatssekretär
im Staatsministerium
Michael Heselschwerdt
Chief of Club Business Relations UEFA
Timo Hildebrand
Niko Kappel
Parasportler

Jochen Laube
Unternehmer, Produzent, Regisseur Sommerhaus Film
Joachim Löw
Hans Neuweiler
Vorstandsvorsitzender Sparkasse Pforzheim-Calw
Günther H. Oettinger
Präsident der EBS-Universität für Wirtschaft und Recht
Cem Özdemir
Bundesminister für Ernährung und Landwirtschaft
Matthias Schöck
Präsident Württembergischer Fußballverband
Stephan Schorn
Geschäftsführer Landesbank Baden-Württemberg-Stiftung
Christian Freiherr von Stetten
Mitglied des Deutschen Bundestages
Anette Wolff
Projektmanagerin Unternehmenskooperationen
NABU, Naturschutzbund Deutschland e.V.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER: BRUSTRING DER HERZEN – DIE VfB-STIFTUNG GEMEINNÜTZIGE GMBH, VERTRETEN DURCH DEN GESCHÄFTSFÜHRER STEFFEN LINDENMAIER (V.I.S.D.P.), MERCEDESSTRASSE 109, 70372 STUTTGART, TEL. +49 711 99 33 1893, E-MAIL: STIFTUNG@VfB-STUTTGA RT.DE, STIFTUNG.VfB.DE
REGISTERNUMMER IM HANDELSREGISTER DES AMTSGERICHTS STUTTGART: HRB 790629
UMSATZSTEUERIDENTIFIKATIONSNUMMER (UST-IDNR.): 99143/01508
REDAKTION: STEFFEN LINDENMAIER, CHRISTINE POTNAR, PAMELA KAPFENSTEIN, C/O BRUSTRING DER HERZEN – DIE VfB-STIFTUNG GEMEINNÜTZIGE GMBH, MERCEDESSTRASSE 109, 70372 STUTTGART
FOTOS: REINER PFISTERER, PRESSEFOTO RUDEL, PRESSEFOTO BAUMANN, VfB STUTTGART 1893 AG, PRIVAT, WPSTEINHEISSER PHOTOGRAPHY, CONNY WENK
GESTALTUNG: JOUSSENKARLICZEK GMBH, J-K.DE, WEILERSTRASSE 6/1, 73614 SCHORNDORF
DRUCK: DIE GRASDRUCKEREI, E. KÜRZ+CO DRUCK UND MEDIENTECHNIK GMBH, KERNERSTRASSE 5, 70182 STUTTGART
DIEGRASDRUCKEREI.DE
UMSCHLAG GEDRUCKT AUF NACHHALTIGEM GRASPAPIER
ERSCHEINUNGSWEISE: JÄHRLICH



VfB-STIFTUNG
Brustling der Herzen